

# COVID-19

PESQUISA DE OPINIÃO

Publicação Ideies  
Quinzenal 3 – 15/05/2020



Com o intuito de captar as impressões dos industriais capixabas em meio à pandemia do COVID-19, a Findes, por meio do Ideies, dá continuidade à pesquisa de opinião sobre o COVID-19, que será aplicada por tempo indeterminado.

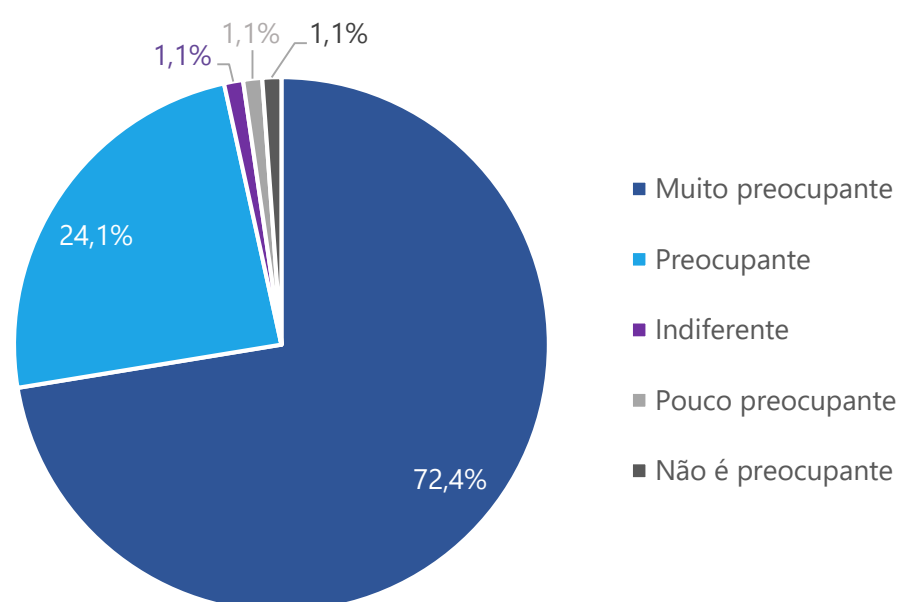
Os resultados da pesquisa apontam que, na primeira quinzena de maio, 48% dos empresários pesquisados já reduziram o quadro de colaboradores em suas empresas neste período de pandemia. Em relação às ações para mitigar os efeitos da pandemia associados às medidas

trabalhistas introduzidas pela MP 936/20, especificamente sobre a (i) redução de salários e carga horária de colaboradores de forma proporcional e a (ii) suspensão de contratos trabalhistas por até 60 dias, 68% dos pesquisados acham que essas medidas foram importantes, porém, os prazos propostos não são suficientes para superar este cenário de pandemia.

Referente aos impactos que já ocorreram ou podem vir a ocorrer, 49% das empresas pesquisadas informam que houve aumento na inadimplência dos clientes.

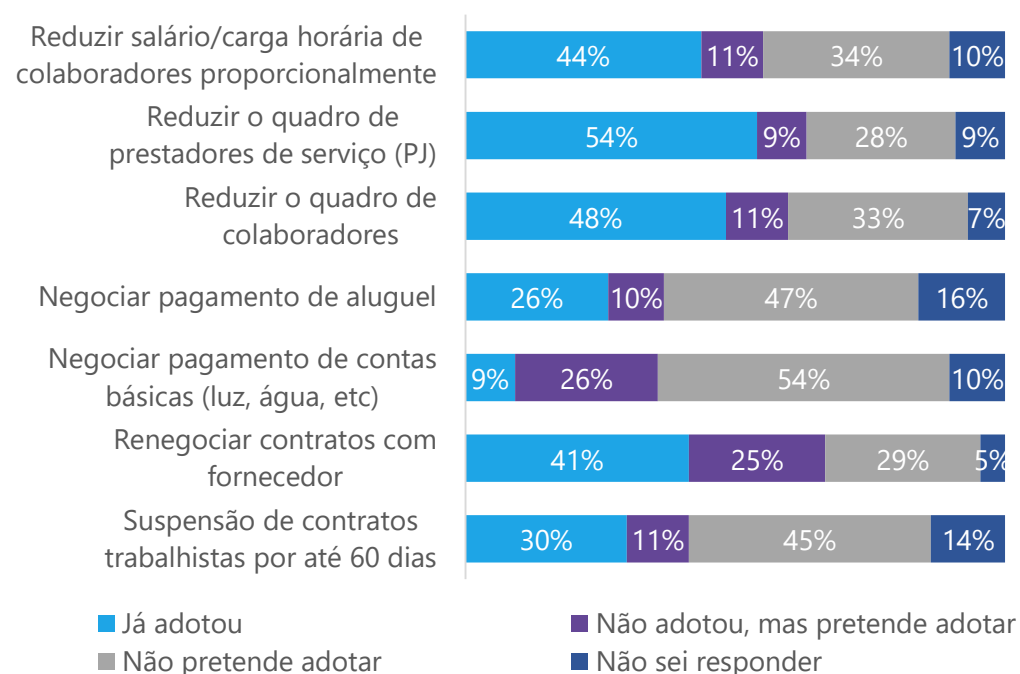
## PRINCIPAIS RESULTADOS

**Gráfico 1. Nível de preocupação com a pandemia do COVID-19**



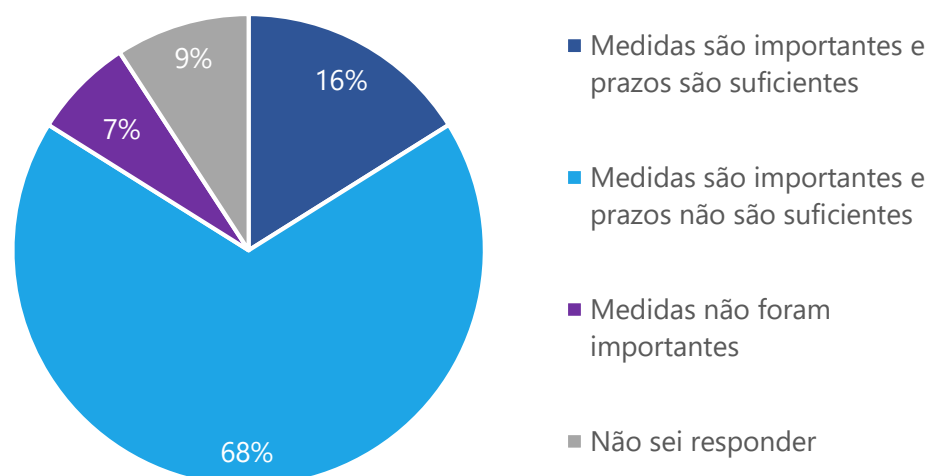
Fonte e elaboração: Ideies.

**Gráfico 2. Ações para mitigar os efeitos da pandemia do COVID-19 nas empresas pesquisadas**



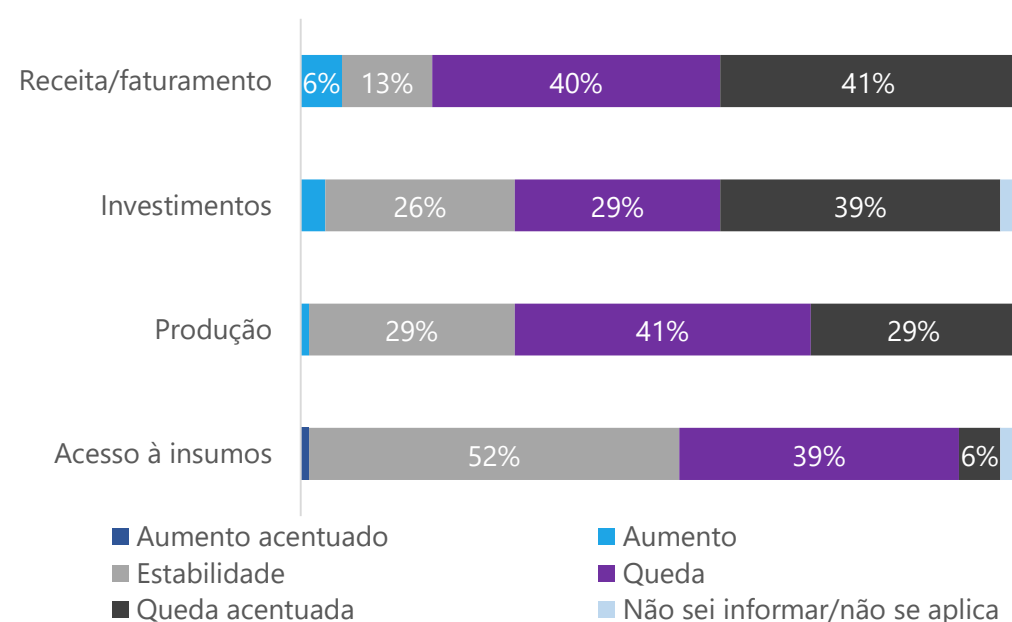
Fonte e elaboração: Ideies.

**Gráfico 3. Opinião dos empresários referente às medidas trabalhistas de redução proporcional de salário e suspensão de contratos por 60 dias (MP 936/20)**

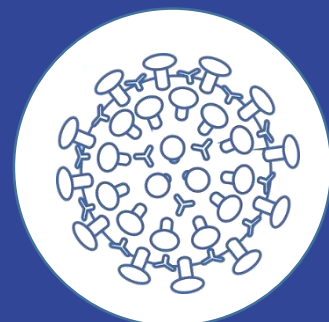


Fonte e elaboração: Ideies.

**Gráfico 4. Impactos que já ocorreram em decorrência da pandemia do COVID-19?**



Fonte e elaboração: Ideies.



# COVID-19

PESQUISA DE OPINIÃO

Publicação Ideies  
Quinzenal 3 – 15/05/2020



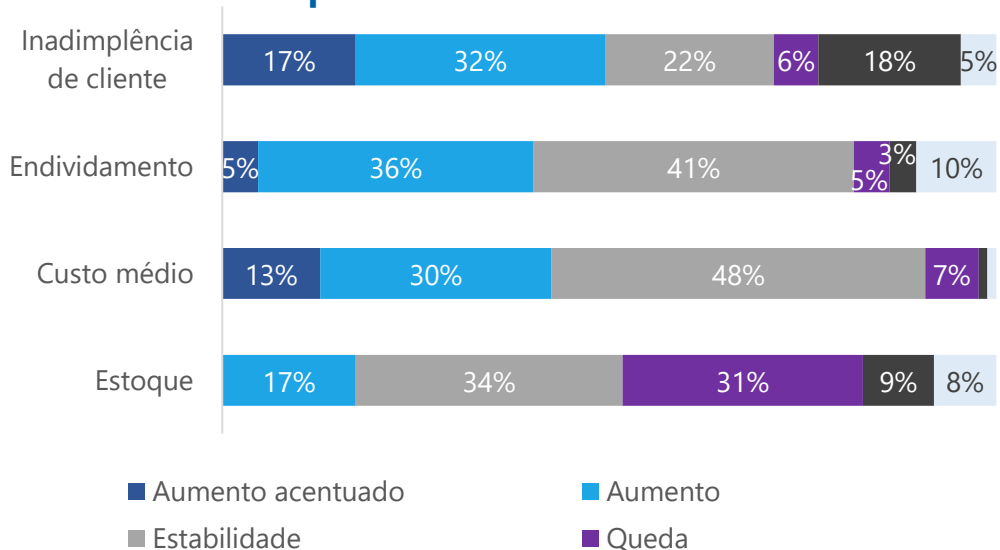
Sobre a percepção dos empresários quanto ao distanciamento social, 72% dos empresários pesquisados acreditam que o distanciamento social foi necessário para evitar uma evolução de casos de COVID-19 ainda mais rápida, mas que essa medida já pode ser flexibilizada.

Quanto ao crédito bancário, 23% das empresas pesquisadas que tentaram acessar crédito conseguiram. Destas, 65% acredita que precisará recorrer

a novos empréstimos para que a empresa consiga passar pela atual crise decorrente da pandemia COVID-19.

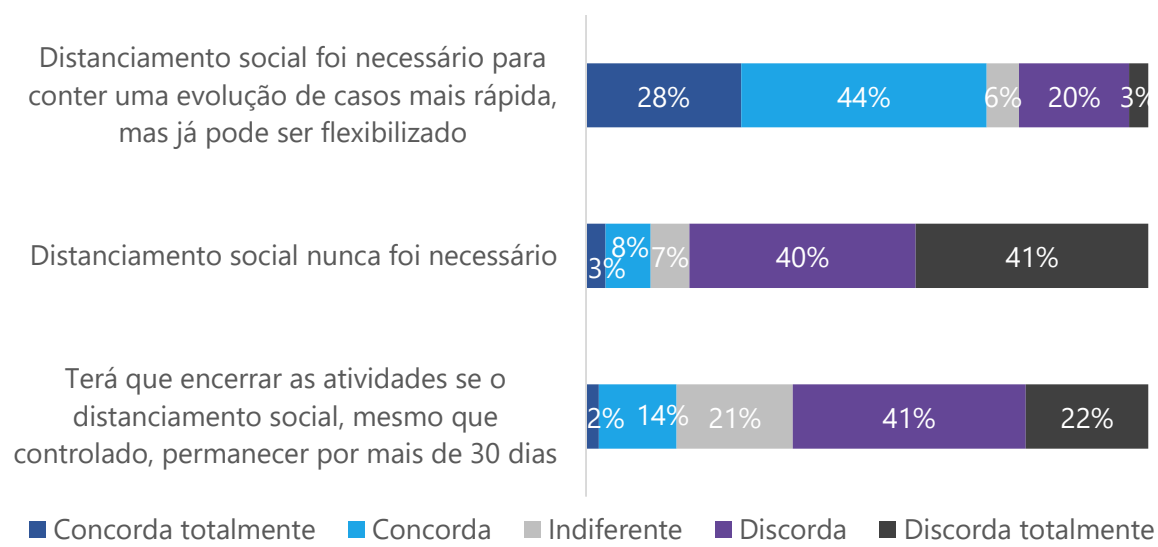
Sob a hipótese de persistência do distanciamento social, 20,7% das empresas pesquisadas acreditam não conseguir manter suas atividades por mais de 3 meses.

**Gráfico 5. Impactos que já ocorreram em decorrência da pandemia do COVID-19**



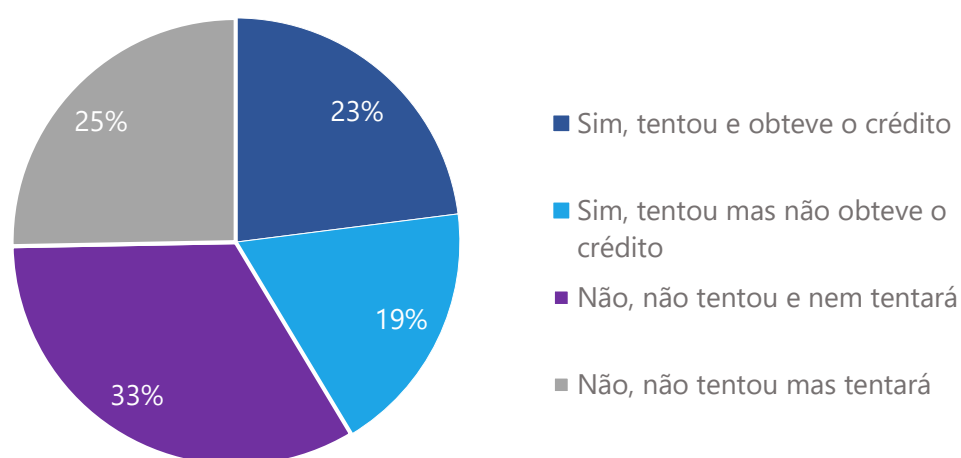
Fonte e elaboração: Ideies

**Gráfico 6. Percepção dos empresários sobre o distanciamento social**



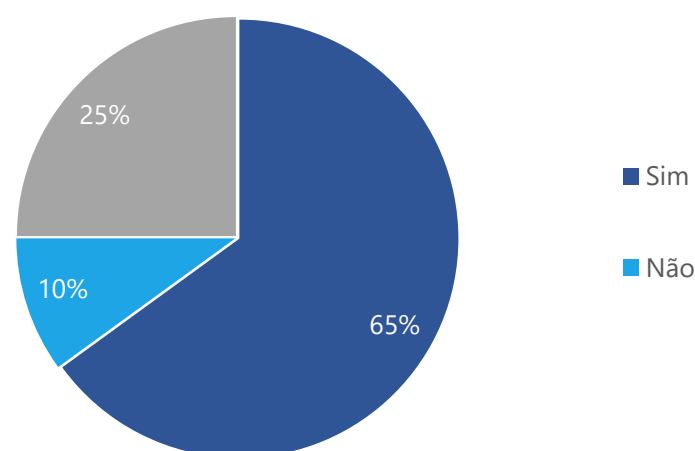
Fonte e elaboração: Ideies

**Gráfico 7. Empresas que acessaram ou tentaram acessar linhas de crédito em decorrência da pandemia do COVID-19**



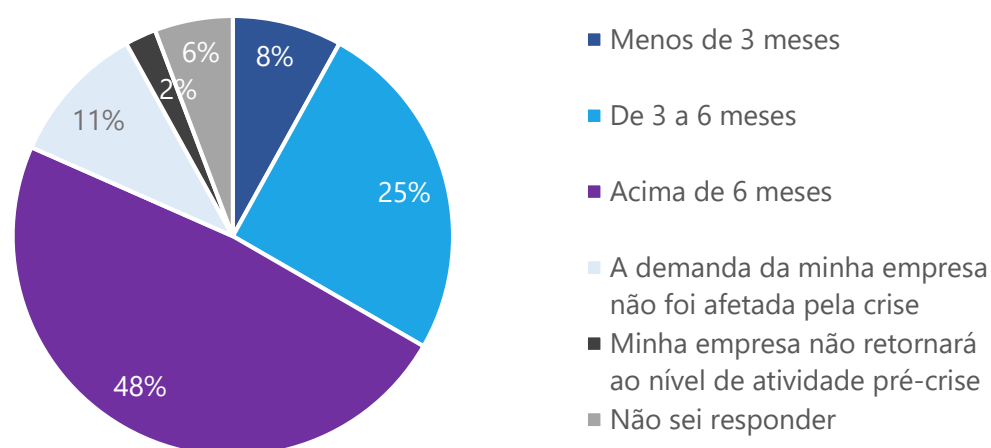
Fonte e elaboração: Ideies.

**Gráfico 8. Necessidade ou não de novos empréstimos para passar pela crise entre as empresas que já obtiveram crédito**



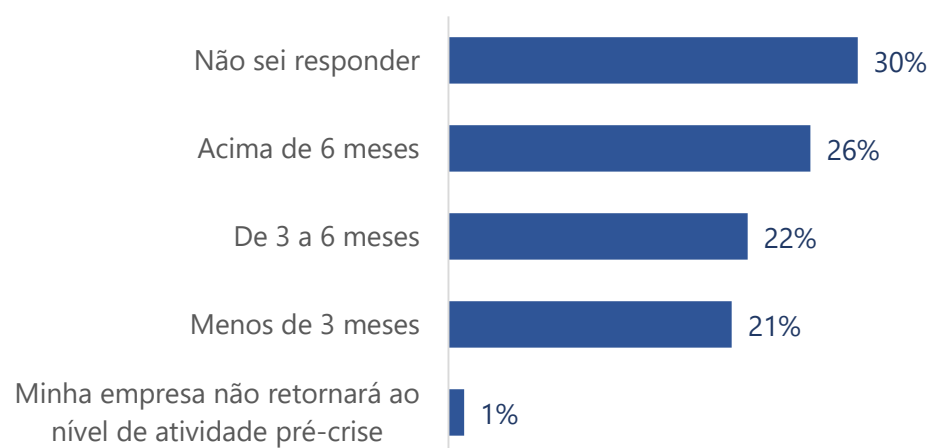
Fonte e elaboração: Ideies.

**Gráfico 9. Prazo que as empresas estimam para retomar o nível de demanda anterior à pandemia, após o fim do distanciamento social**



Fonte e elaboração: Ideies.

**Gráfico 10. Sob a hipótese de persistência do distanciamento social, por quanto tempo as empresas conseguiriam permanecer sem encerrar as atividades**



Fonte e elaboração: Ideies.