ROTAS ESTRATÉGICAS PARA O **FUTURO**
DA INDÚSTRIA DO ESPÍRITO SANTO

ECONOMIA CRIATIVA
2035

PARCEIROS

FINDES
POR VOCÊ. PELA INDÚSTRIA. PELO ESPÍRITO SANTO.

SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

observatório da indústria

REALIZAÇÃO

SEBRAE

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

SITUAÇÃO ATUAL DO SETOR DE ECONOMIA CRIATIVA DO ESPÍRITO SANTO

PARCEIROS FINDES SESI SENAI observatório da indústria

REALIZAÇÃO SEBRAE GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO Secretaria da Cultura

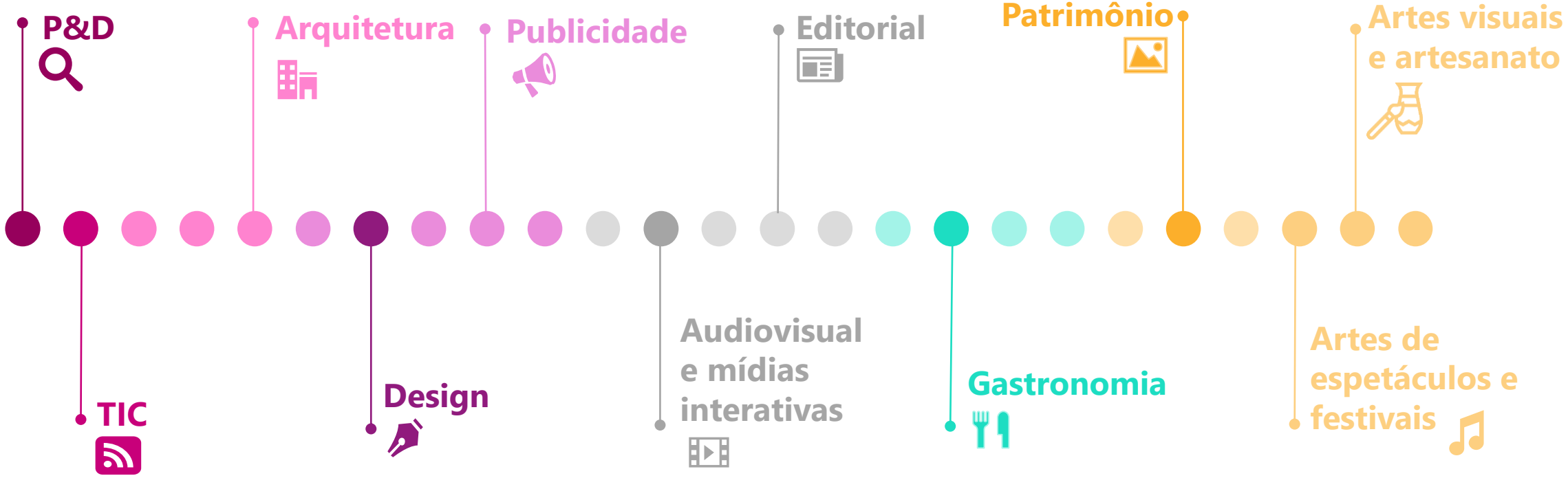
Economia Criativa

refere-se ao conjunto de **atividades econômicas** que envolvem a **criação, a produção e a distribuição** de **produtos e serviços**, usando o **conhecimento**, a **criatividade** e o **capital intelectual** como **principais recursos**.

SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA

Atividades *Downstream:*
Maior proximidade com o mercado

Atividades *Upstream:*
Atividades Culturais Tradicionais



SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA

I. Criações Funcionais

II. Mídias

III. Cultura

P&D

Arquitetura

Publicidade

Editorial

Patrimônio

Artes visuais e artesanato

TIC

Design

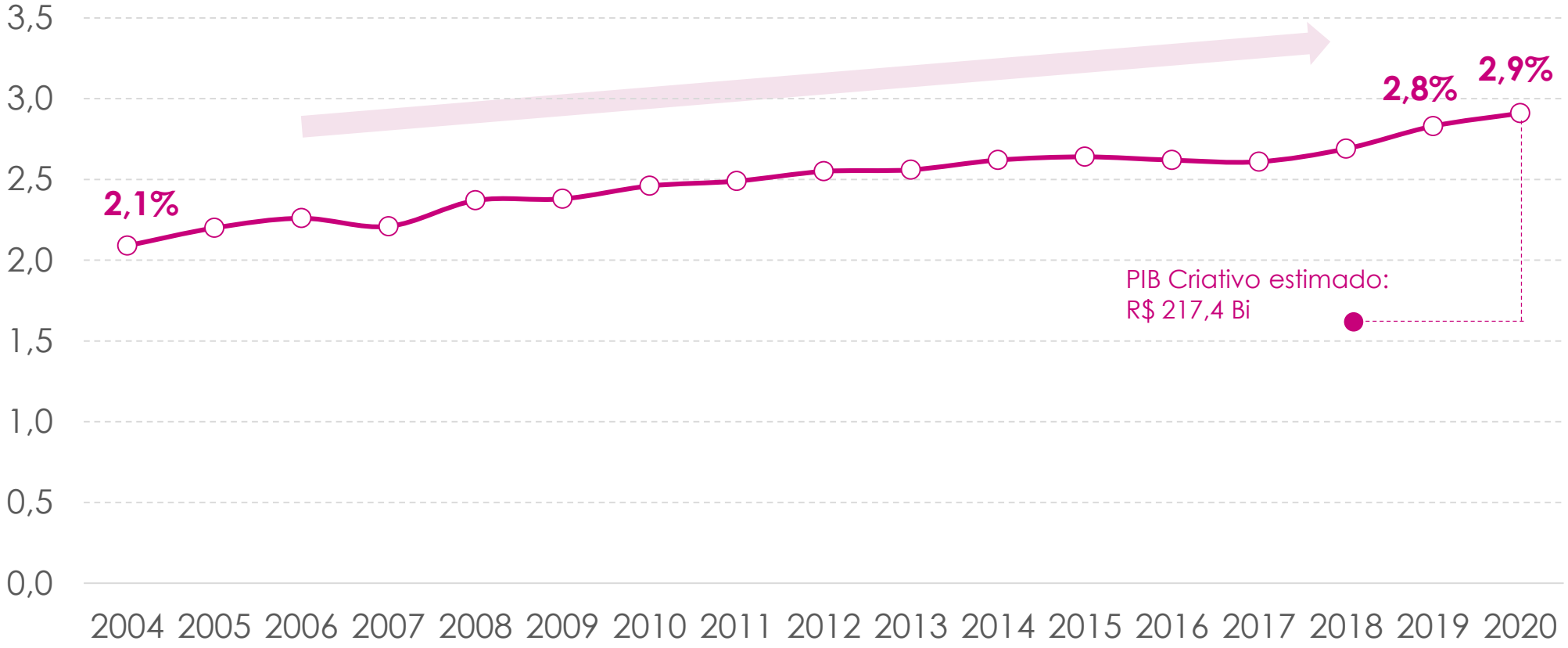
Audiovisual e mídias interativas

Gastronomia

Artes de espetáculos e festivais

PARTICIPAÇÃO ECONOMIA

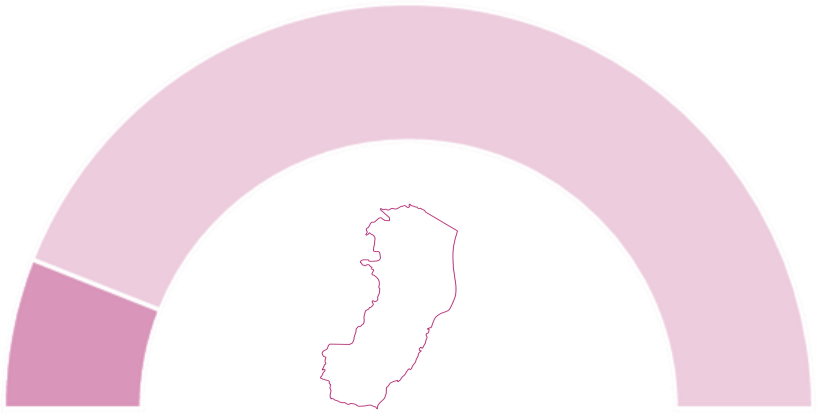
Participação (%) do PIB criativo no PIB total Brasileiro:



Fonte: Firjan, 2022 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

PARTICIPAÇÃO ECONOMIA

A depender da metodologia de cálculo do tamanho do setor criativo, as estatísticas podem mudar entre os levantamentos

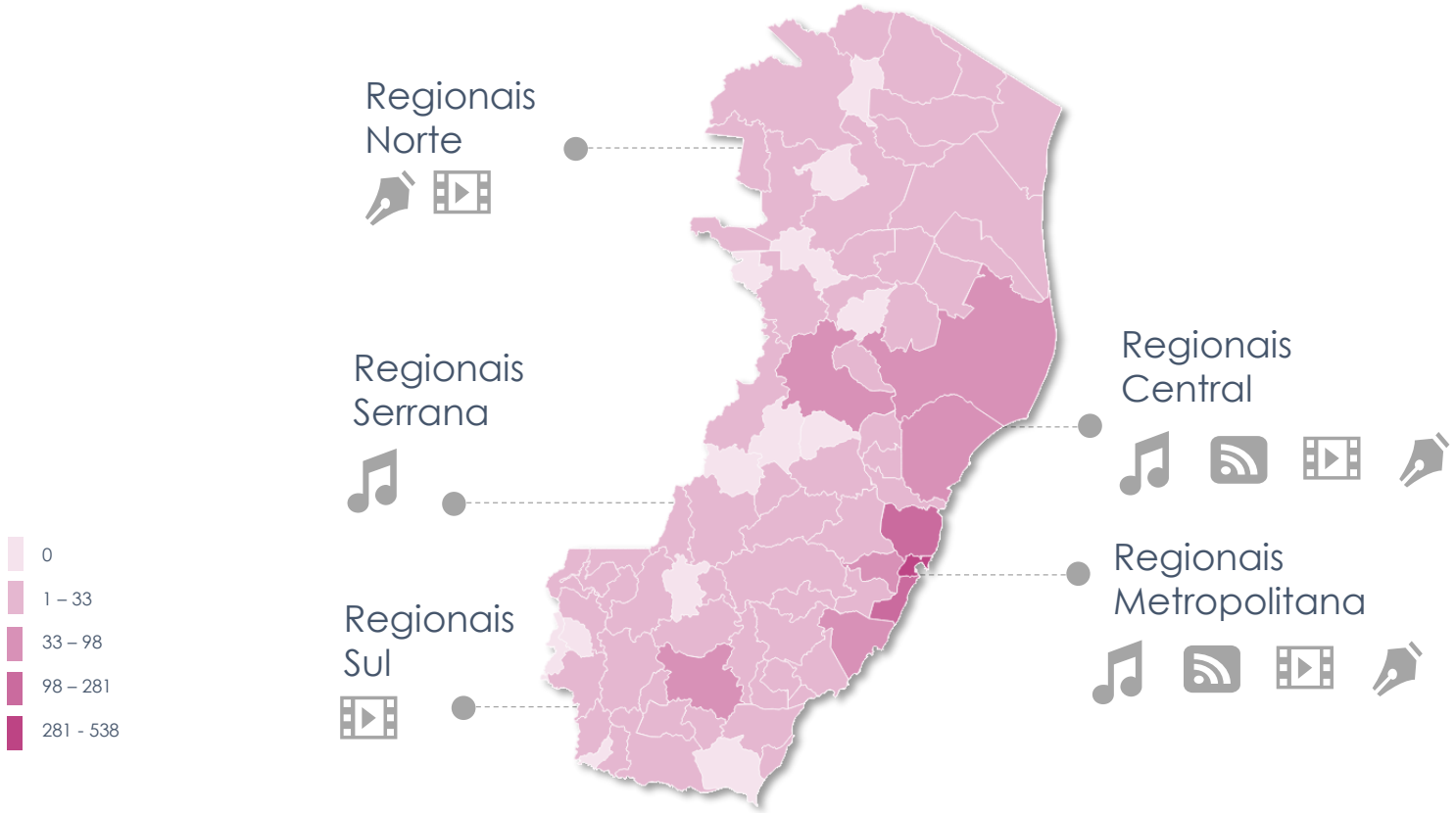


6,0%
Da economia capixaba*

(*) Participação no Valor Adicionado Bruto, 2014
Fonte: IJSN | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

EMPRESAS CRIATIVAS

Distribuição das empresas criativas no ES e destaques regionais:



- Cultura (469)
- TICs e P&D (490)
- Mídias (231)
- Publicidade, Arquitetura e Design (542)

- Gastronomia (4.934)

Total: 6.666

Fonte: Rais, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

OCUPAÇÕES CRIATIVAS

Ranking (por quantidade) de ocupações criativas no ES e remuneração média no mercado formal:

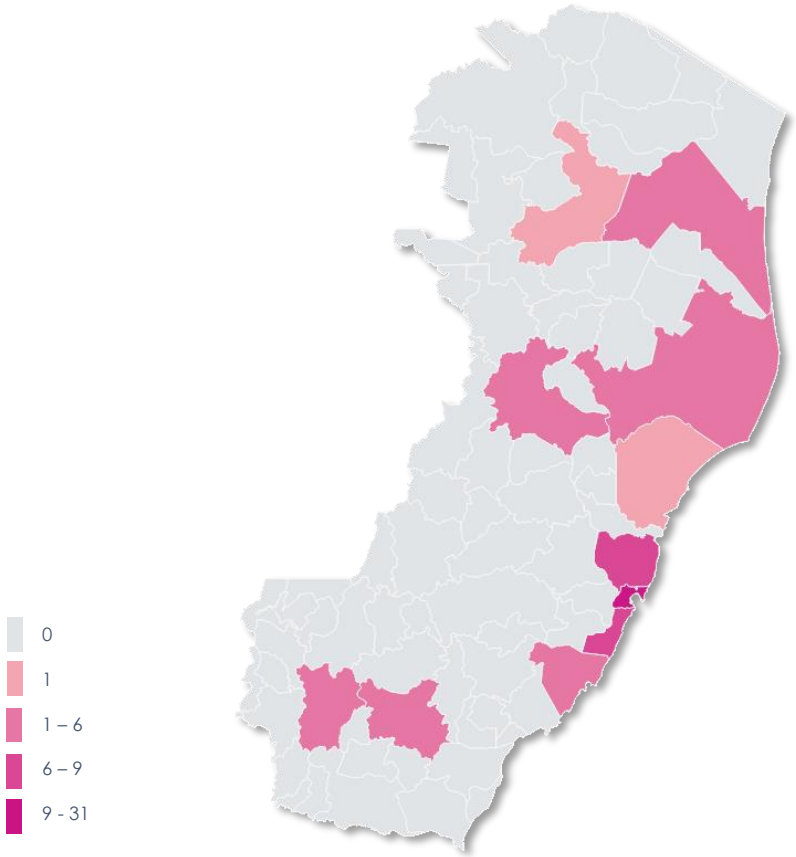
1. Programadores e desenvolvedores – **1.082**
   R$ 3.746,33
2. Confeiteiro – **828**
   R$ 1.707,30
3. Analista de negócios – **606**
   R$ 5.950,41
4. Analista de pesquisa de mercado – **469**
   R$ 3.005,39
5. Designer gráfico – **363**
   R$ 1.888,27
6. Pesquisadores em geral – **331**
   R$ 6.981,17
7. Chefe de cozinha – **306**
   R$ 2.116,61
8. Bibliotecário – **266**
   R$ 5.048,47
9. Arquitetos em geral – **232**
   R$ 6.691,50
10. Gerente de marketing – **205**
    R$ 4.976,71

Total criativo: 25,7 mil profissionais formais

Fonte: Rais, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

FORMAÇÃO SUPERIOR

25 diferentes cursos superiores classificados entre tecnólogos e bacharelado, distribuídos por **12** munícipios capixabas



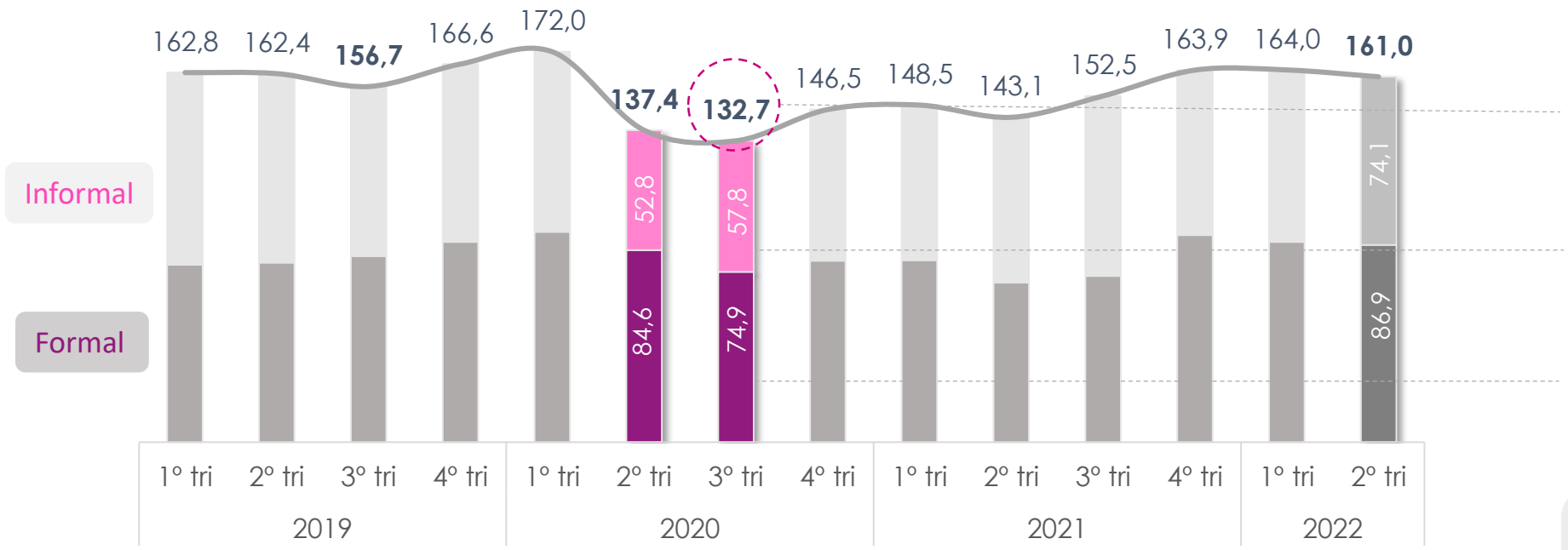
Quantidade de cursos relacionados a cada segmento da Economia Criativa no ES:

	Bacharelado	Tecnólogo
TICs	33	12
Arquitetura	19	0
Publicidade	10	2
Mídias	4	0
Design	4	2
Cultura	4	1
Audiovisual	1	0
Gastronomia	0	4
Total:	75	21

Fonte: Inep, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

MERCADO DE TRABALHO

Pessoas ocupadas no setor criativo no ES:



-15,3%
Total setor criativo
interanual

-22,6%
interanual

-8,6%
interanual

-6,0%
Total economia ES
interanual

Fonte: PNAD-C | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

IMPACTOS PANDEMIA COVID-19

Atividades mais afetadas

Realização de espetáculos teatrais, shows, eventos, apresentações culturais, atividades gastronômicas, entre outras

As que encontraram espaços para crescer

Desenvolvimento de *softwares* e *games*.

Cenário que forçou mudanças

Adaptação na produção e na entrega de produtos e conteúdo ao consumidor final.

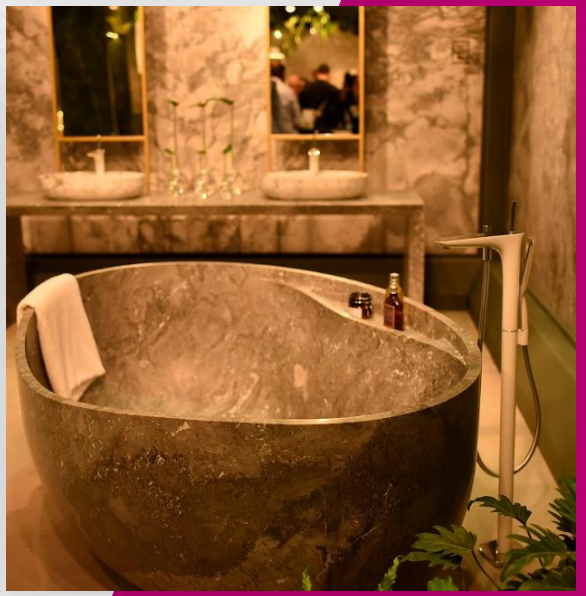
Impacto econômico negativo

O PIB do setor criativo nacional recuou 0,8% em 2020, queda menos intensa que o PIB da economia total brasileira (-3,9%).

Fontes: Firjan e FGV | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

SETORIZAÇÃO

Os setores da
Economia Criativa no
Espírito Santo



SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

- Design
- Arquitetura
- Publicidade
- TIC
- P&D

MÍDIAS

- Audiovisual e mídias interativas
- Editorial

CULTURA

- Patrimônio
- Gastronomia
- Artes de espetáculos e festivais
- Artes visuais e artesanato

SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

- Design
- Arquitetura
- Publicidade
- TIC
- P&D

MÍDIAS

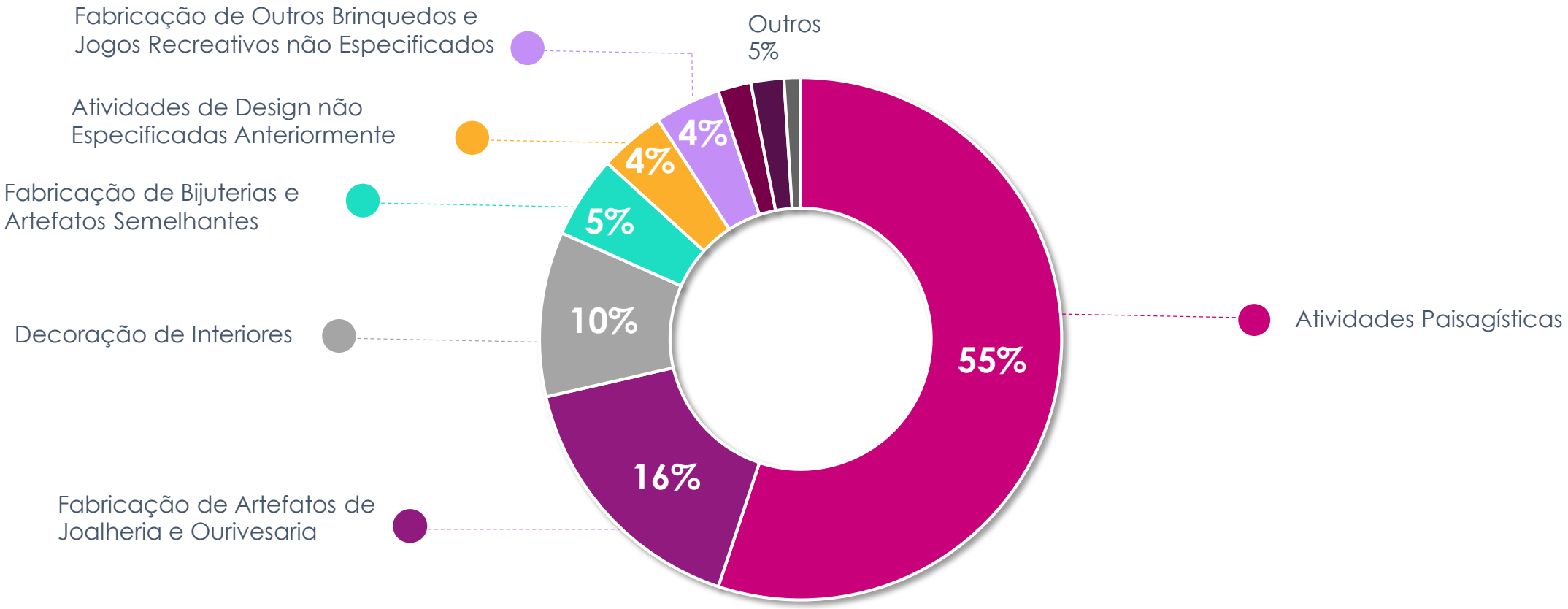
- Audiovisual e mídias interativas
- Editorial

CULTURA

- Patrimônio
- Gastronomia
- Artes de espetáculos e festivais
- Artes visuais e artesanato

DESIGN

Participação (%) das empresas por atividade econômica no segmento de design, 2020:

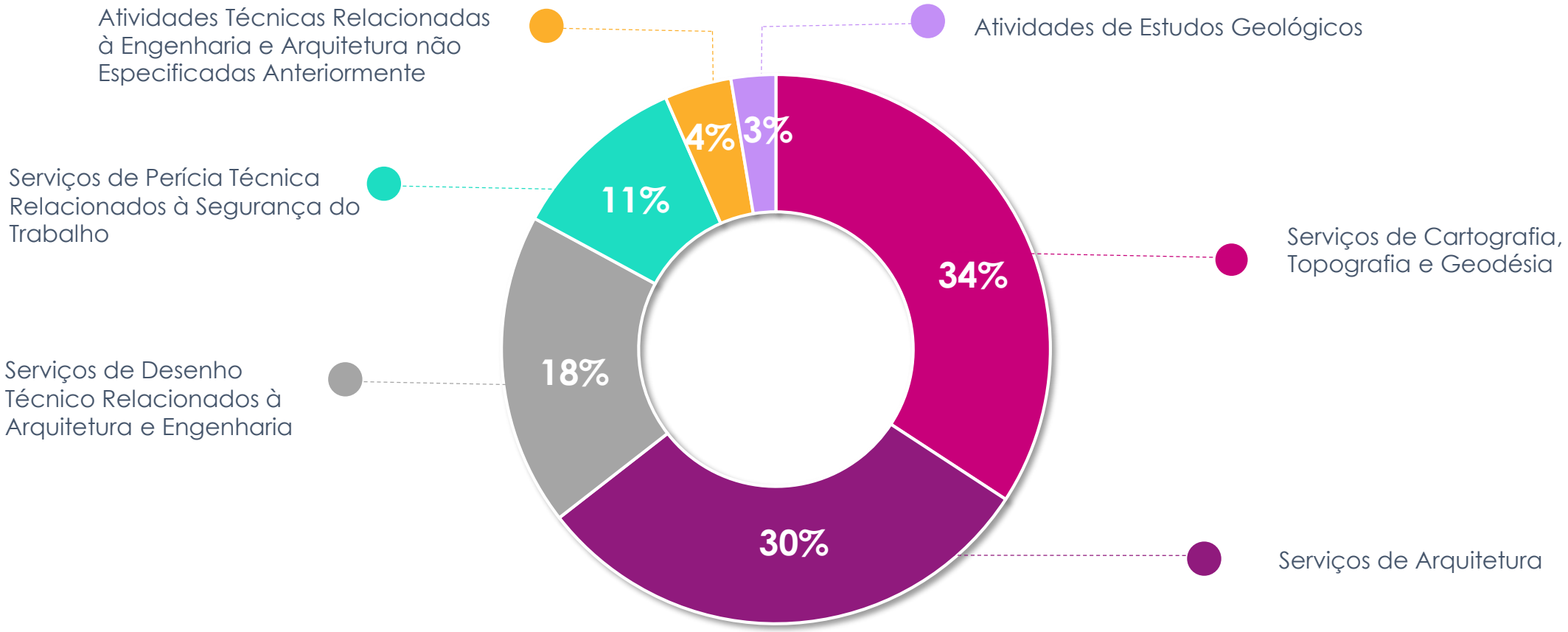


Total: 98 empresas formais

Fonte: Rais, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

ARQUITETURA

Participação (%) das empresas por atividade econômica no segmento de arquitetura, 2020:

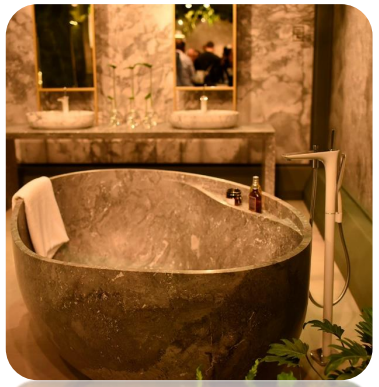


Total:152 empresas formais

Fonte: Rais, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

DESIGN & ARQUITETURA

Mobiliário
(madeira e rochas)



Beneficiamento e utilização de tecnologia e criatividade

Metalurgia
(aço)

Versatilidade: Soluções arquitetônicas em aço

Fonte: Sebrae; Vitória Stone Fair; CasaCor; A Gazeta | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

PUBLICIDADE

Mercado nacional da atividade publicitária em 2021

29%

Aumento do investimento publicitário em 2021 x 2020
A compra de mídias no Brasil movimentou cerca de R$ 69 bilhões em 2021.

63%

Participação dos vídeos nas compras de mídias
Em um contexto onde o consumidor é cada vez mais cross mídia, recebendo conteúdo de múltiplos canais, o formato importa.

47%

Aumento de anunciantes em 2021 x 2019
Pequenas e médias empresas estão sendo encorajadas a anunciar produtos e serviços na mídia.

33%

Dos entrevistados buscam na internet os produtos anunciados na TV
O consumidor integra diferentes fontes na sua jornada de decisão de compras.

Fonte: Kantar IBOPE Media, 2022 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

PUBLICIDADE

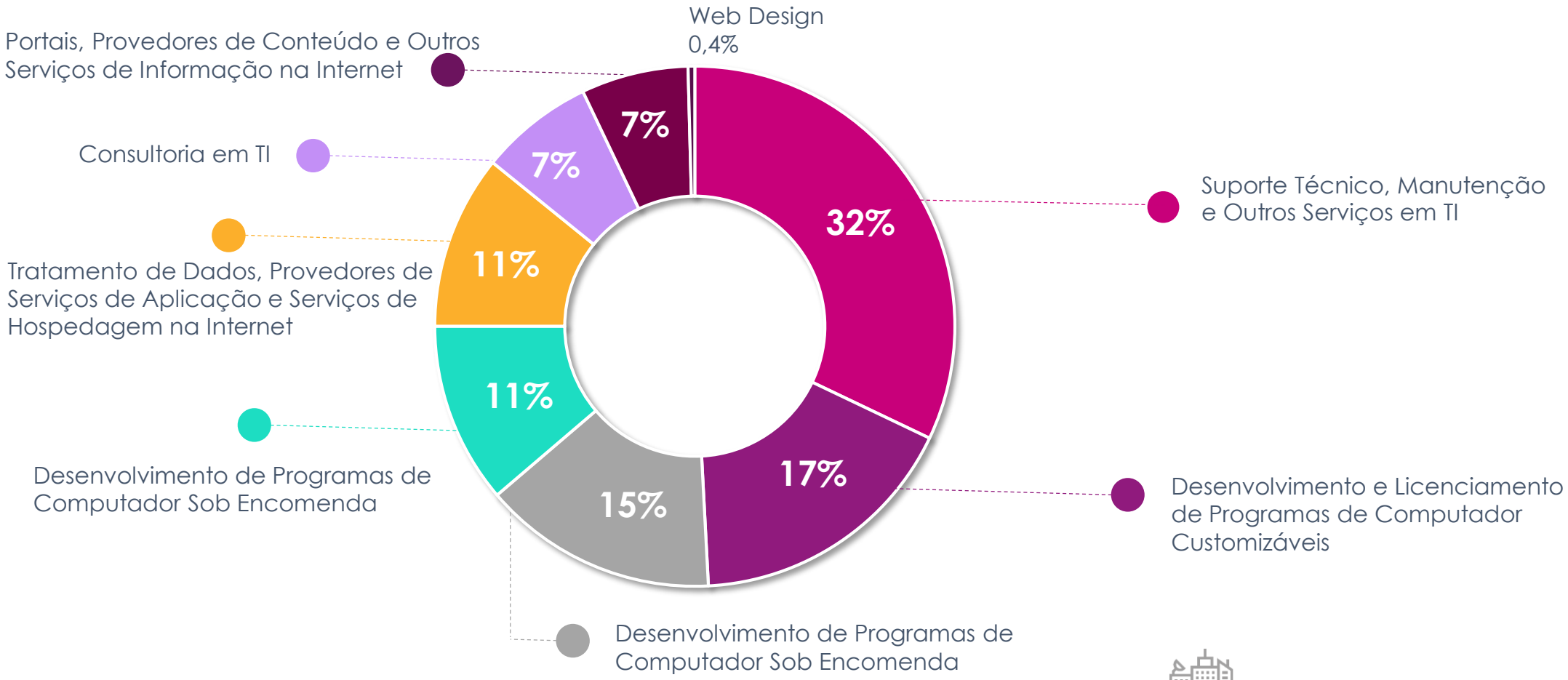
Estimativa de compra de mídias por praça

	PRAÇA	2021	2020	Crescimento
1º	SÃO PAULO	R$ 10.743,0 milhões	R$ 9.596,8 milhões	12%
2º	RIO DE JANEIRO	R$ 4.086,2 milhões	R$ 3.784,1 milhões	8%
3º	BELO HORIZONTE	R$ 1.652,8 milhões	R$ 1.458,5 milhões	13%
		ooo		
14º	**VITÓRIA**	**R$ 541,7 milhões**	**R$ 489,3 milhões**	**11%**
		ooo		
	TOTAL	R$ 69,0 bilhões	R$ 53,5 bilhões	29%

Fonte: Kantar IBOPE Media, 2022 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

TIC

Participação das empresas (%) por atividade econômica no segmento de TIC, 2020:



Total: 480 empresas formais

Fonte: Rais, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

TIC

Cobertura no ES:

	Tecnologia 4G	Tecnologia 5G NEW
Área coberta	55% coberta	0,4% coberta
Municípios com cobertura	78	4
Municípios sem cobertura	0	74
Operadoras	8	8
Ranking no país	7º	13º

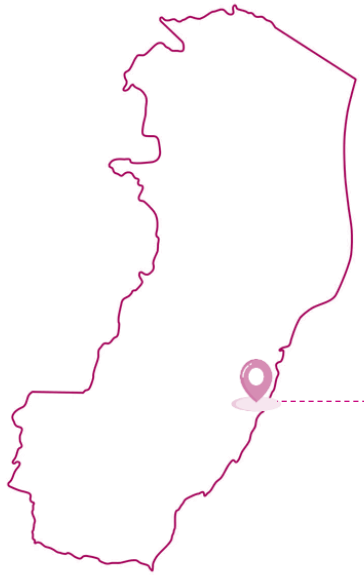
Fonte: Telefonia móvel - Anatel, 2022 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Startups Capixabas:

156
startups catalogadas

15 municípios capixabas,
mas concentradas em:



62,2% em Vitória
15,4% em Vila Velha
9,6% na Serra

27 categorias, com destaque para:

12,2%
EdTechs

10,3%
FinTechs

7,7%
HealthTechs

7,7%
MarTechs

...

Fonte: Startup Scanner, 2022 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Pesquisas com recursos do CNPq no Espírito Santo em 2021:

+1000
projetos de pesquisa em execução no ES em 2021

+1400
pesquisadores

R$ 11,5 milhões
em auxílios financeiros concedidos pelo CNPq

1,0%
participação dos recursos nacionais, em que RJ e SP somam 50%

Fonte: CNPq, 2021 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Projetos de pesquisa e desenvolvimento no ES com os maiores aportes de recurso financeiro do CNPq, 2021:

Área	Nome do Projeto
Ecologia	Conhecimento, conservação e desenvolvimento sustentável na Mata Atlântica
Probabilidade e estatística	Observatório Obstétrico Brasileiro COVID-19
Oceanografia	PELD Habitats Costeiros do Espirito Santo
Saúde coletiva	Estudo Longitudinal de Saúde do Adulto - Onda 4

Fonte: CNPq, 2021 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Outros projetos de pesquisa e desenvolvimento no ES com os recursos financeiros do CNPq, relacionados à Economia Criativa, 2021:

Área	Nome do Projeto
Ciência da informação	Diagnóstico da evasão no curso de biblioteconomia entre os anos 2014-2019
Arquitetura e urbanismo	Transformação da paisagem urbana contemporânea em polos regionais
TIC	Consolidando e transferindo o processo de desenvolvimento de software baseado em ontologias
Linguística, Letras e Artes	Música, Saúde e Educação: Práticas Pedagógicas Musicais em ambientes da saúde e social

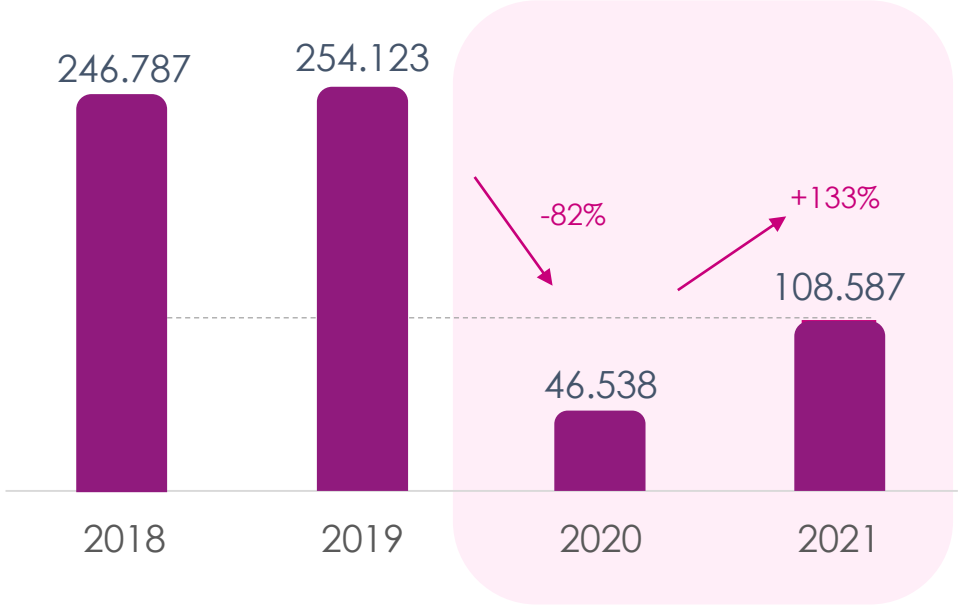
Fonte: CNPq, 2021 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA

CRIAÇÕES FUNCIONAIS	MÍDIAS	CULTURA
Design	Audiovisual e mídias interativas	Patrimônio
Arquitetura	Editorial	Gastronomia
Publicidade		Artes de espetáculos e festivais
TIC		Artes visuais e artesanato
P&D		

AUDIOVISUAL

Público das salas de cinemas do ES, por ano:



+12 meses de salas fechadas.

2020:
71,1 mil habitantes para cada sala de cinema

2020:
97,6 mil habitantes para cada sala de cinema

2021:
Retorno lento às salas de cinema e lançamentos direto em plataformas de *streaming*.

Fonte: Ancine | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

AUDIOVISUAL

Edições em 2022:

Mostra de Produção Independente – Edição Especial

Festival de Cinema de Santa Teresa

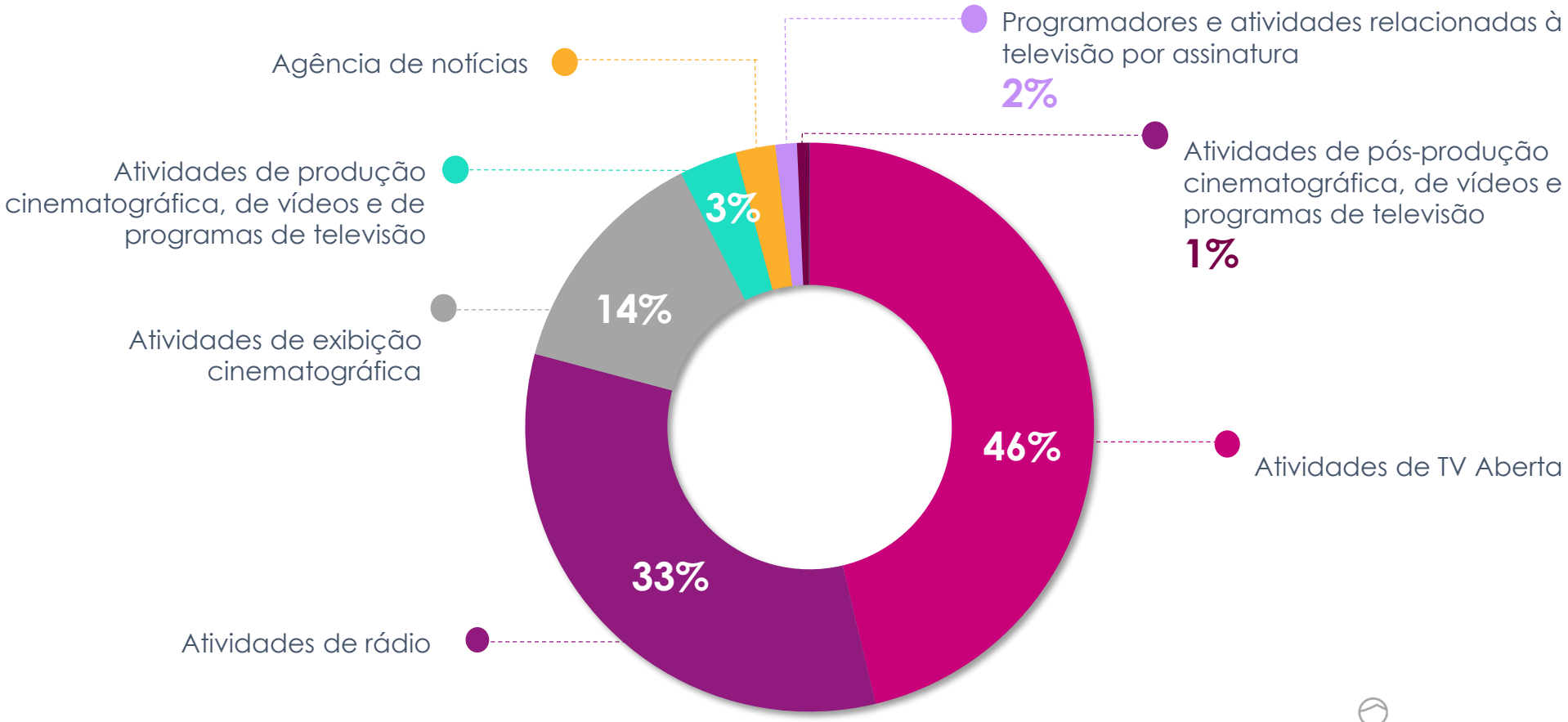
Festival de Cinema de Vitória

Festival de TV e Cinema de Muqui

Fontes: *sites* ABD, FECSTA, FECIM e *sites* do Governo do Estado do Espírito Santo | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

AUDIOVISUAL

Participação dos empregos (%) por atividade econômica no segmento de audiovisual, 2020:

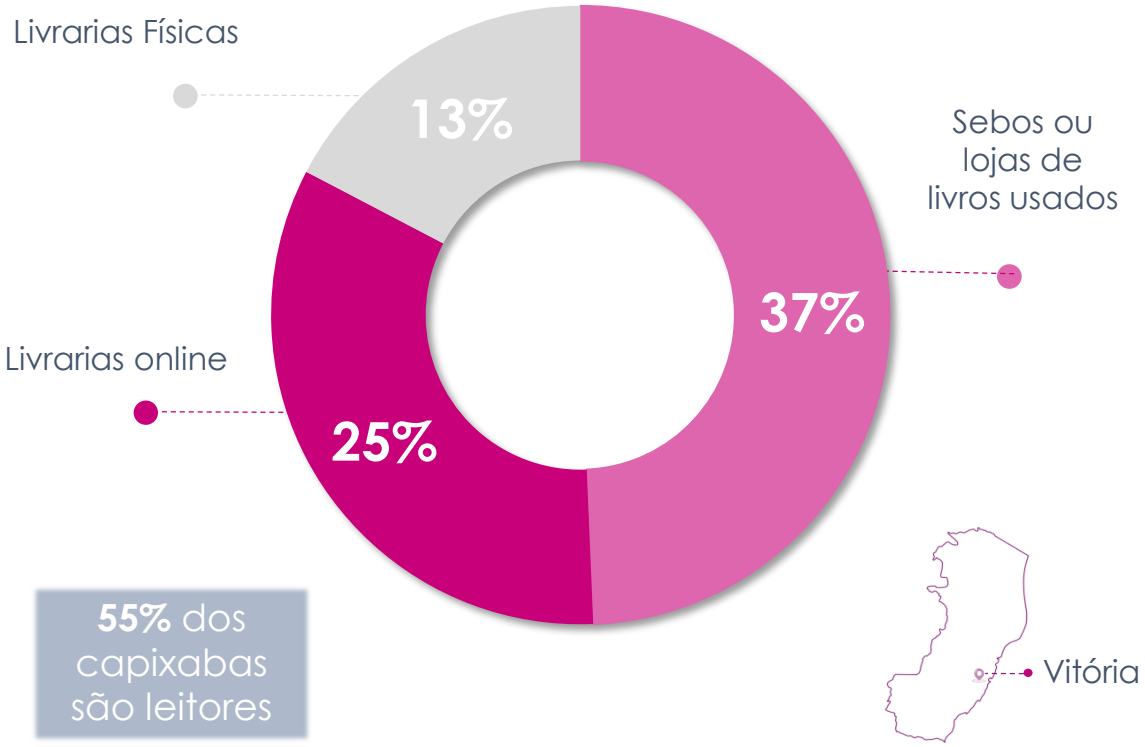


Total: 1.554 empregos formais

Fonte: Rais, 2020 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

EDITORIAL

Consumo (%) de livros por local em Vitória:



55% dos capixabas são leitores

Média brasileira de livros inteiros lidos (2019)

1,05

Principal **razão de ler:**

Atualização Cultual	Gosto	Crescimento Pessoal
25%	**25%**	**25%**

Amostra: 111.

Novos formatos de leitura:

Livros Digitais	Audiobook
26%	**14%**

Amostra: 182.

Fonte: Retratos da leitura no Brasil, 2020 (5 ed.) | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

EDITORIAL

Contar histórias e estórias e guardar a memória...

Academia Espírito-Santense de Letras
Concursos Literários
I Simpósio Internacional
Diálogos Latino-americanos

Feira Literária Capixaba (2022)
Atividades culturais, seminários, rodas de conversa e lançamentos de livros

Academia Feminina Espírito-Santense de Letras
Atividades culturais

8ª Bienal Rubem Braga (2022)
Mesas de conversa, eventos nas escolas de Cachoeiro de Itapemirim, lançamentos de livros

SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA

CRIAÇÕES FUNCIONAIS	MÍDIAS	CULTURA
Design	Audiovisual e mídias interativas	Patrimônio
Arquitetura	Editorial	Gastronomia
Publicidade		Artes de espetáculos e festivais
TIC		Artes visuais e artesanato
P&D		

PATRIMÔNIO NATURAL

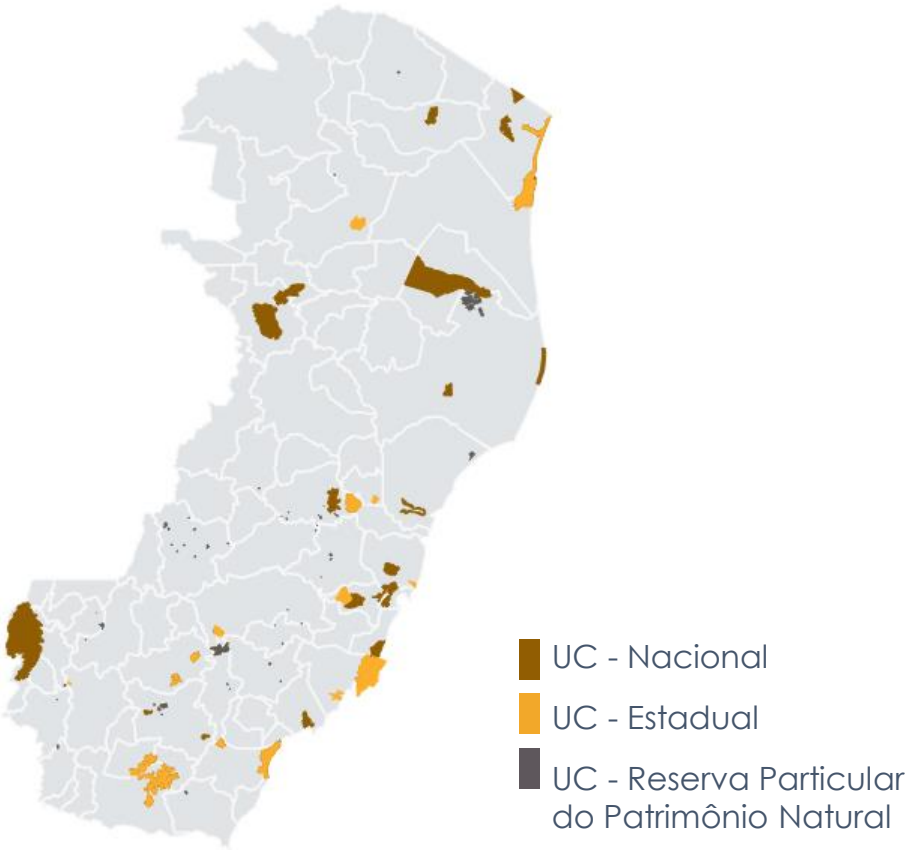
12 UC - Nacional
+ 84 mil hectares
18 munícipios capixabas

17 UC - Estadual
+ 56 mil hectares
19 munícipios capixabas

57 Reservas Particulares
+ 6 mil hectares
24 munícipios capixabas

Total: +146 mil hectares de área conservada

Unidades de Conservação (UC):



Fonte: IEMA, 2021 | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

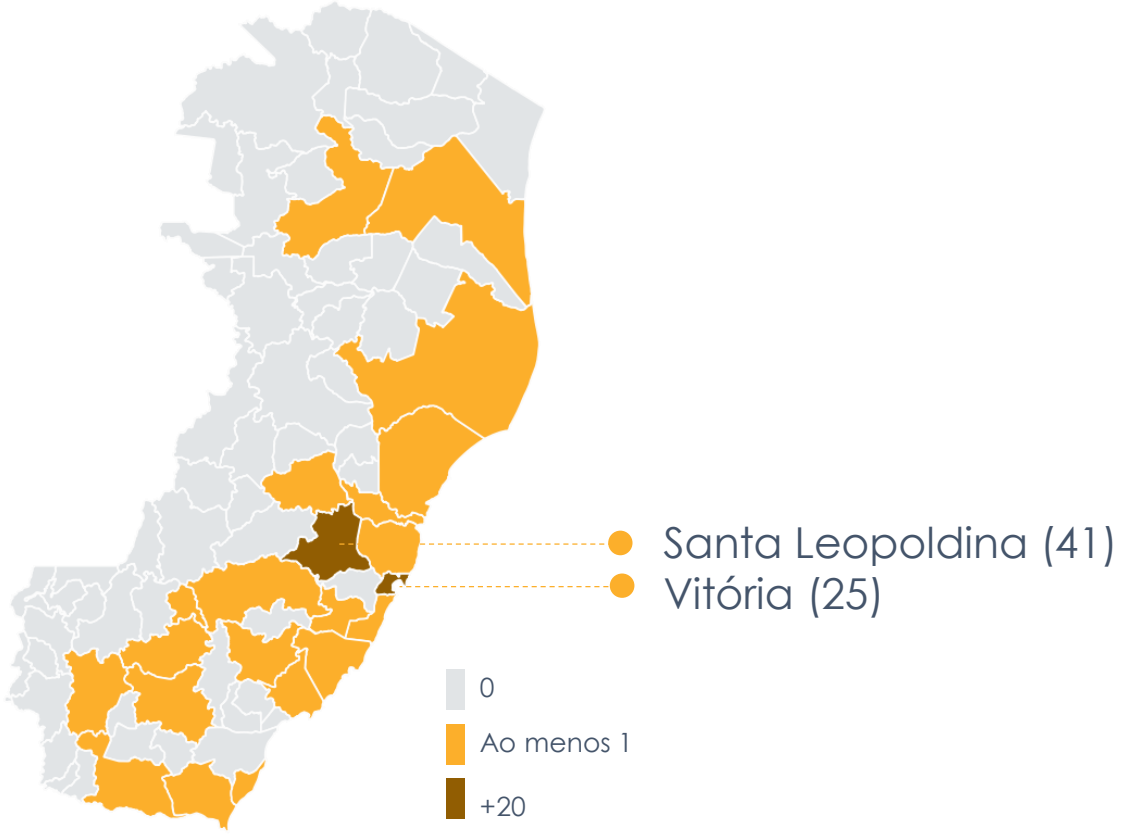
PATRIMÔNIO EDIFICADO

+ 100 imóveis tombados pelo estado ou União
22 munícipios capixabas

+ 80 espaços culturais registrados no Museusbr

Extenso acervo catalogado, em meios físicos e digitalmente

Municípios capixaba com imóveis tombados:



Fonte: Secult-ES e Museusbr | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

GASTRONOMIA

Principais influências:

indígena:
Peixes e crustáceos

portuguesa:
Doces (quindim, de frutas, pão de ló), ovos, azeite e temperos

italiana:
Polenta, massas e embutidos

africana:
Pimenta e outros temperos

Principais receitas:

Moqueca Capixaba

Comida típica do Estado do Espírito Santo, pela Lei Estadual N° 7.567 de 2003

Tortas

Caranguejada

Dados gerais:

101 mil
pessoas ocupadas

51%
taxa de informalidade

R$ 162 milhões
massa salarial mensal

Microempresas
Porte principal das empresas formais capixabas

Presente em **todos os municípios** capixabas

Fontes: G1, *sites* do Governo do Estado do Espírito Santo | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

GASTRONOMIA

Prêmio Cafés Especiais do Espírito Santo

Roda de Boteco

Festival Enchefs Espírito Santo

3º Festival de Cafés Especiais das IGs do Espírito Santo

Circuito Capixaba de Cerveja Artesanal

Feira Sabores da Terra

A **gastronomia** é uma **manifestação de expressões culturais** - sendo elas históricas, sociais, filosóficas e/ou antropológicas – que juntas formam **a identidade capixaba.**

E elas não se esgotam aqui.

Fontes: Incaper; Cafesul; Redes sociais dos eventos; A Gazeta | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

GASTRONOMIA

Destaques capixabas

Site britânico inclui restaurante capixaba entre os melhores do mundo

"Made in Espírito Santo"

Cafés premiados do ES conquistam cafeterias nos EUA e na Austrália

Chef apresenta a cozinha capixaba no maior evento de gastronomia do Brasil

Vitória
Publicado em 03/10/2022 às 02h30

Festival no Amapá

Conheça o chef do ES vencedor do Prêmio Nacional Dólmã 2022

Nagem Abikair, de Iúna, conquistou o primeiro lugar ao disputar com Kenia Mota, de Anchieta, e Hamilton Martins, de Itapemirim

Estado poderá ter rota das cervejas e dos cafés

Segundo o deputado Marcelo Santos, intuito é fortalecer a economia dos municípios da região do Caparaó

ATIVIDADES ARTÍSTICAS

Artesanatos:

Preservação dos ativos

Valorização da produção local

Transferência de conhecimentos

De conchas
Em escamas de peixe
Em tecido
Em madeira

Ceramista

Panelas de barro

Fontes: Pio Coelho (Pios de Aves), Associação Brasileira de Cerâmica, Mosteiro Zen, *sites* do Governo do Estado do Espírito Santo | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

ATIVIDADES ARTÍSTICAS

Festas e celebrações:

Congo
Ticumbi
Capoeira

Festa de São Benedito
Festa da Penha
Folia de Reis

Carnaval
Boi Pintadinho

Fontes: A Gazeta, *sites* do Governo do Estado do Espírito Santo | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

ATIVIDADES ARTÍSTICAS

Festivais e premiações:

Festival Internacional de Dança do Espírito Santo (Fides)

Festival de Premiação Circense

Festival Nacional de Teatro da Cidade de Vitória (Fenatevi)

Festival de Teatro de Guaçuí

Formemus (Conferência de música)

Fontes: redes sociais (Fides); *sites* Festpremiodecirco, Prefeitura de Guaçuí, A Gazeta e Formemus | Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

MENSAGENS FINAIS

1

Representatividade

A Economia Criativa está, em todos os seus segmentos, no território capixaba

2

2 Tês

A Economia Criativa vai do **t**ecnológico ao **t**radicional

3

Resiliência

A Economia Criativa possui caráter de preservação dos ativos locais e adaptação ao novo

4

Inesgotabilidade

A Economia Criativa está pautada na criatividade, no conhecimento e no capital intelectual, cujos estoques são aumentados à medida em que usados

PARCEIROS

FINDES
POR VOCÊ. PELA INDÚSTRIA. PELO ESPÍRITO SANTO.

SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

observatório da indústria

REALIZAÇÃO

SEBRAE

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura