

ROTA ESTRATÉGICA PARA O
FUTURO DO ESPÍRITO SANTO

TURISMO
2035

Tendências e Tecnologias

Descubra
O ESPÍRITO SANTO



observatório
da indústria

Fecomércio ES
CNC Sesc Senac
Sindicatos



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Agenda

01 METODOLOGIA

02 CONTEXTO

03 TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS



TENDÊNCIAS

Fenômeno social ou tecnológico de **alto poder de impacto**, cujo desenvolvimento, por vezes já em curso, indica durabilidade em **horizontes temporais futuros**.

SINAIS DE TENDÊNCIA

Os sinais são úteis para quem está tentando antecipar um futuro muito incerto ou em rápida evolução. Eles tendem a capturar **fenômenos emergentes** mais cedo do que os métodos de análise de tendências tradicionais (trend analysis). Ao contrário de tendências que, em geral, apontam para evoluções lineares a partir do passado, os sinais chamam nossa atenção para possíveis **inovações** antes mesmo de se tornarem evidentes no presente.

2

CONTEXTO

Os reflexos da pandemia no turismo



- ✓ **Intensificação do uso de tecnologias**
- ✓ Preferência por locais ao ar livre
- ✓ Atenção a aglomerações





QUAL O PERFIL DO “NOVO TURISTA”?

- ✓ Altamente conectado;
- ✓ Busca a praticidade e a comodidade;
- ✓ Experiências de valor;
- ✓ Olhar especial para sustentabilidade;
- ✓ Quer flexibilidade;



3

TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

TURISMO SUSTENTÁVEL

TECNOLOGIAS PARA O
TURISMO



3 TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS



3 TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: TRABALHO E LAZER

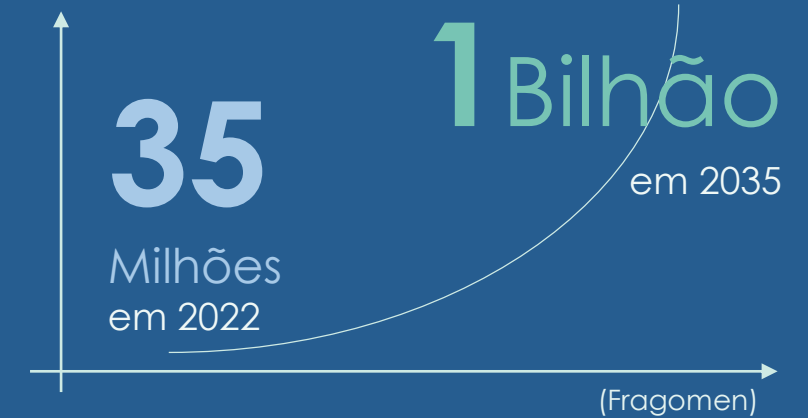
Popularização do Nomadismo Digital

Ilha da Madeira - Portugal



[Link 1: Digital Nomads Madeira Islands](#)

[Link 2: Digital Nomads Madeira Islands - Interviews](#)



1ª vila

de nômades
digitais no Brasil
idealizada pela
NomadeX



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: TRABALHO E LAZER

Aumento das viagens “Bleisure”

Business (negócios)
+ Leisure (lazer)
= Bleisure



64% dos viajantes corporativos estendem suas viagens para lazer em até 4 dias;

(Movere Viagens)



Trabalho

Lazer

3 TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS



TURISMO DE EXPERIÊNCIA: CULTURAL

Turismo Criativo

Quando há a participação ativa do viajante na cultura da comunidade visitada, por meio de interações e aprendizados informais nas experiências vividas no destino turístico.



REDE NACIONAL DE EXPERIÊNCIAS
E TURISMO CRIATIVO

Recife, Capital da Criatividade



[Link: Recife Turismo Criativo Recife \(Brazil\)](#)

TURISMO DE EXPERIÊNCIA: CULTURAL

Valorização da Gastronomia

Festival Gastronômico de Tiradentes - Minas Gerais



[Link: 25º Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes](#)

+17,7%
Crescimento anual
esperado até 2028 (Imarc Group)

MUITOS TURISTAS:

- ✓ Tem a gastronomia como a principal motivação para viagens;

A GASTRONOMIA:

- ✓ Compreende eventos que movimentam a economia;



Festival da
Torta Capixaba



Festa da Polenta / Venda
Nova do Imigrante-ES

TURISMO DE EXPERIÊNCIA: NATURAL

Retorno às raízes através do Agroturismo

Agroturismo é um tipo de turismo rural, que *foca estritamente na experiência do turista* em uma área de agricultura familiar, para complementar as fontes de renda.

Capital Nacional do Agroturismo



La Bruciata - Itália



[Link: Casa rural Agriturismo La Bruciata Montepulciano](#)

+6%

Crescimento anual do Agroturismo no Brasil

(Idestur)

2^a maior motivação das visitas de turistas estrangeiros no Brasil

(Ministério do Turismo)

apenas **32,8%** das propriedades no campo trabalham com o turismo rural

(Sebrae)

TURISMO DE EXPERIÊNCIA: NATURAL

Conforto em meio a natureza

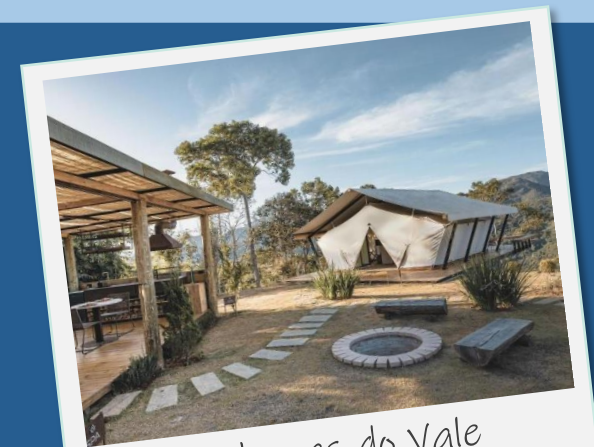
Glamour
+ Camping
= Glamping

Aumento de **81%**
da procura por este
tipo de hospedagem

10,2% é o crescimento
anual esperado até 2032
(Grand View Research)



[Link: Zion Bubble Glamping - Urubici, SC](#)



Cabanas do Vale
Petrópolis / RJ



Afonso Cláudio / ES

Fonte: Airbnb

Hospedagens
criativas

3 TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS



TURISMO SUSTENTÁVEL: AMBIENTAL

Preferência por hospedagens sustentáveis

Estabelecimentos com o equilíbrio

econômico, social

e *ambiental*



Hotel Central Park - NY

Fonte: Booking.com



Tierra Patagonia - Chile

Fonte: Booking.com



Hotel SESC Porto Cercado - Pantanal

[Link: Sustentabilidade no Hotel Sesc Porto Cercado](#)

81% dos viajantes globais desejam se hospedar em uma acomodação sustentável

(Booking Research)

TURISMO SUSTENTÁVEL: AMBIENTAL

A procura pelo Turismo Regenerativo

O turismo regenerativo busca não só conservar, mas também **recuperar**, resgatar e **regenerar** os ecossistemas gerando impacto positivo.

Praia Peraquê-Açu, Ubatuba - SP



[Link: Como é voluntariar com limpeza de praia?](#)



Projeto Tamar



Instituto Últimos Refúgios



Centro de Desenvolvimento Sustentável Guaçu-Virá

- ✓ Educação ambiental
- ✓ Passeios ecológicos
- ✓ Ações de recuperação de espaços

TURISMO SUSTENTÁVEL: SOCIAL

Desenvolvimento do Turismo de Base Comunitária

Turismo de Base Comunitária é uma forma de turismo onde a comunidade local é *protagonista da experiência*.

Pousada Flutuante Uacari - Amazonas



Rota São Benedito
Vitória / ES

Foto: Renato Moulin



Aldeias de Aracruz / ES

Foto: Secult

- ✓ Geração de Renda
- ✓ Desenvolvimento
- ✓ Valorização da cultura e identidade



[Link: O turismo comunitário na Amazônia: iniciativa do Instituto Mamirauá](#)

TURISMO SUSTENTÁVEL: SOCIAL

Conscientização para o Turismo Inclusivo

O Turismo Inclusivo trata de pessoas com deficiência, seja ela física, **mental**, intelectual ou **sensorial**.

17,2 milhões
de pessoas no Brasil possuem
algum tipo de deficiência

(IBGE)

Morgan's Inspiration Island Water Park – Texas/EUA



[Link: The Story of Morgan's Wonderland & Morgan's Inspiration Island](#)



Museu sensorial



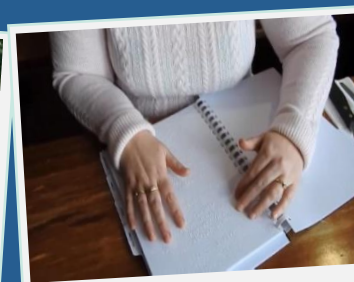
Praia Acessível



Exposições



Locomoção e Acesso



Cardápio Braille



Sala do silêncio

3

TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

TURISMO SUSTENTÁVEL

TECNOLOGIAS PARA O TURISMO



Aprimoramento da experiência do usuário

App iplan.ai – Roteiro de Viagens Inteligentes



[Link: iplan.ai - Get your travel plan with help of AI](https://iplan.ai)

Uso de IA no setor de Turismo:

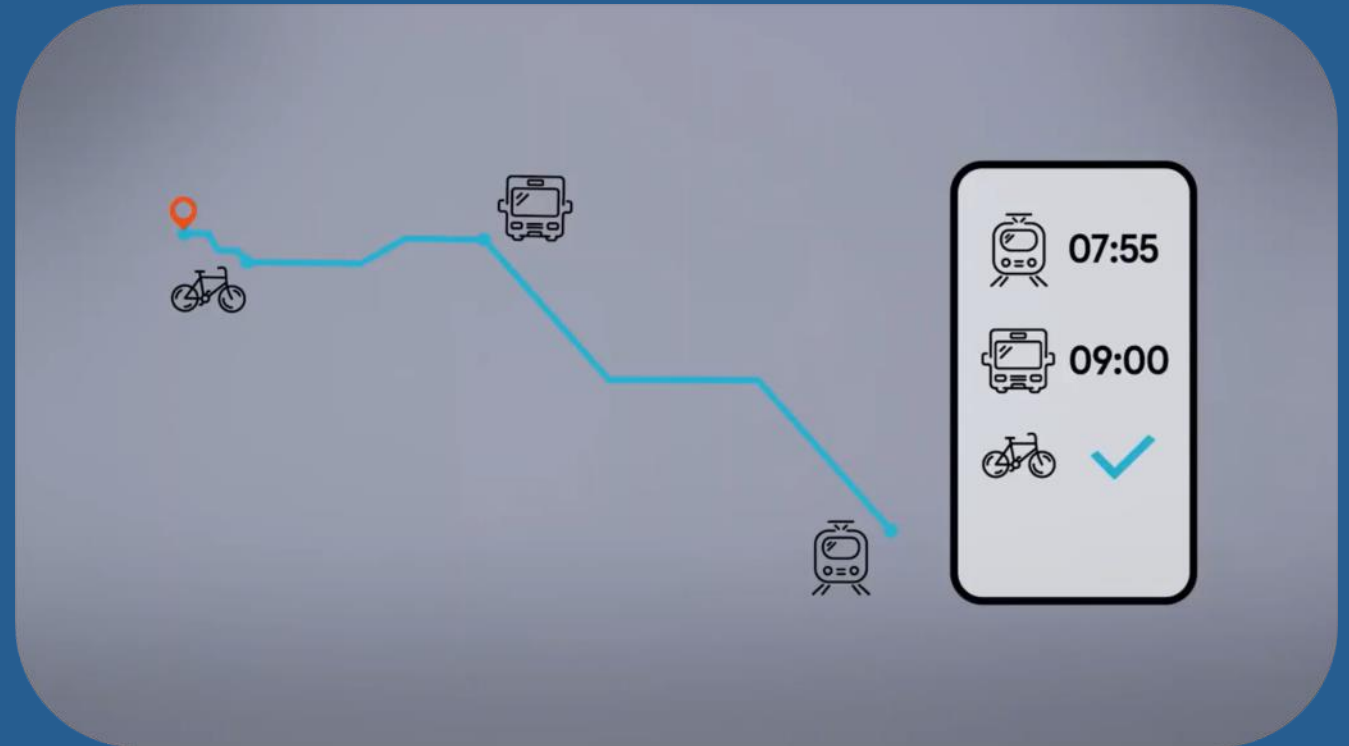
- ✓ Variedade de Chatbots & Assistentes virtuais (auxiliar em compras, gestão de reservas, comunicação, etc.)
- ✓ Monitoramento e identificação de atividades suspeitas (aeroportos, hotéis, pontos turísticos, etc.);
- ✓ Auxiliar o turista a localizar os pertences extraviados (bagagens);

Para fazer a personalização do roteiro, uma plataforma que utiliza, em conjunto, **Big Data** e **Inteligência Artificial**.

Otimização dos Serviços de Mobilidade

➤ Plataforma única que integra diferentes meios de transporte

- ✓ Melhor trajeto;
- ✓ Facilidade de pagamentos;
- ✓ Horários
- ✓ Troca de transporte;
- ✓ Indicação de melhor transporte;



TECNOLOGIAS PARA O TURISMO: AUTOMAÇÃO

Robôs e tecnologias sem contato

Henn-na Hotel, Nagasaki - Japão



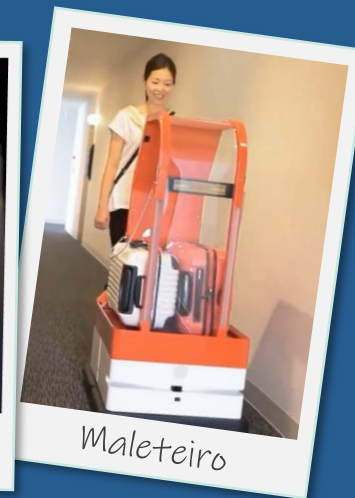
[Link: A Tour of the World's First Robot-Staffed Hotel | WSJ](#)



Recepcionista



Entregador



Maleteiro



Primeiro hotel
com equipe de
robôs do mundo

100%

automatizado para comandos de voz, reconhecimento facial e IA

TECNOLOGIAS PARA O TURISMO: REALIDADE ESTENDIDA

Explorar os atrativos através da realidade aumentada

A Realidade Aumentada faz uso de *elementos do mundo real*, acrescentado *elementos virtuais* – para criar uma realidade mista.



Av. 9 de julho / SP

Foto: Olhar Digital



Ilha do Príncipe / Vix

Foto: Cidade Quintal

Ilha do Príncipe Aumentada - Vitória



[Link: ATIVAR ILHA DO PRÍNCIPE](#)

TECNOLOGIAS PARA O TURISMO: REALIDADE ESTENDIDA

Explorar os atrativos através da realidade aumentada

A Realidade Aumentada faz uso de **elementos do mundo real**, acrescentado **elementos virtuais** – para criar uma realidade mista.



Univates / RS



Sanxingdui Museum
China

Sanxingdui Museum - China



[Link: Chinese museums roll out VR, AR exhibitions](#)

Benefícios ao setor de Turismo:

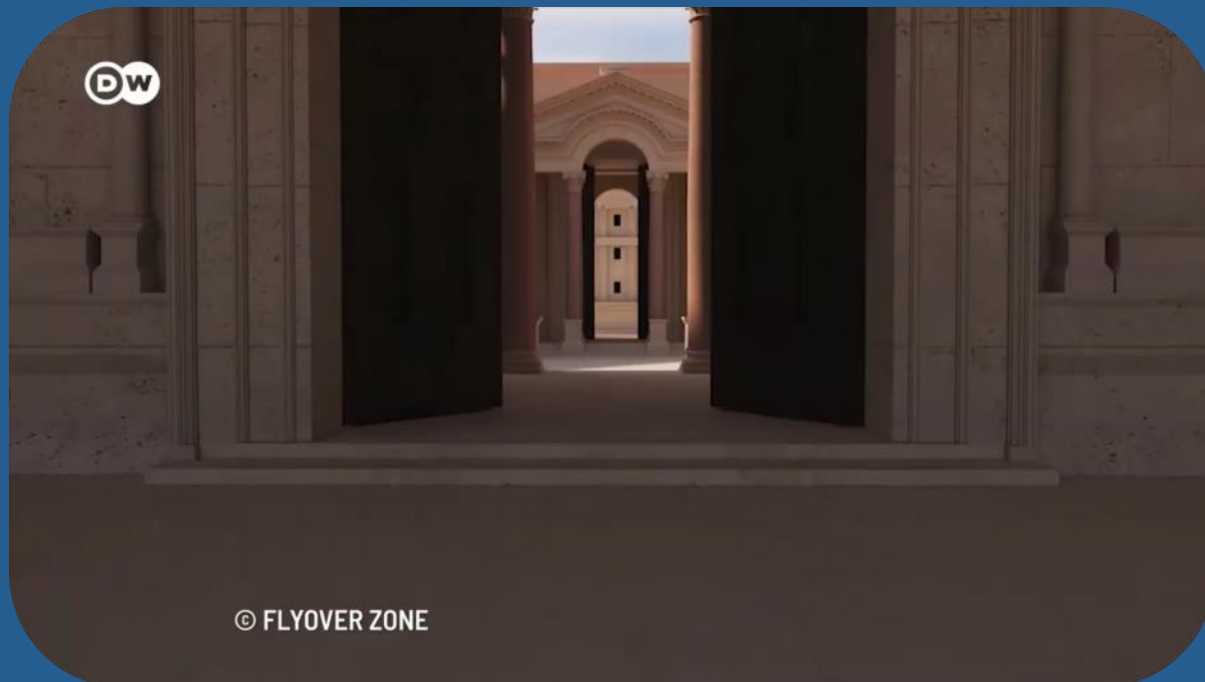
- ✓ Melhorar os ambientes físicos do estabelecimentos
- ✓ Oferecer novos cenários

TECNOLOGIAS PARA O TURISMO: REALIDADE ESTENDIDA

Novas experiências em Realidade Virtual

A Realidade Virtual permite uma *experiência imersiva*, em ambientes virtuais, gerados por computador.

Império Romano - Flyover Zone



Benefícios ao setor de Turismo:

Tecnologia explorada para proporcionar a sensação de como seria estar em determinado ambiente

TECNOLOGIAS PARA O TURISMO: REALIDADE ESTENDIDA

Eventos no Metaverso

O metaverso é um espaço *virtual*, onde os *usuários podem interagir* em um ambiente imersivo

Show do Emicida no jogo Fortnite



[Link: Emicida - Fortnite Soundwave Series Creative Full Concert](#)



Show do Rael



Evento DF do Futuro

TECNOLOGIAS PARA O TURISMO: REALIDADE ESTENDIDA

Eventos no Metaverso

O metaverso é um espaço **virtual**, onde os **usuários podem interagir** em um ambiente imersivo

Palestra TEDx no Metaverso



[Link: The future of an immersive Metaverse | Artur Sychov | TEDxUNYP](#)



Show do Rael



Evento DF do Futuro

3

TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS

AS MACROTENDÊNCIAS

COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR

TRABALHO E LAZER

TURISMO DE
EXPERIÊNCIA

CULTURAL
NATURAL

TURISMO SUSTENTÁVEL

AMBIENTAL
SOCIAL

TECNOLOGIAS PARA
O TURISMO

IA E BIG DATA
AUTOMAÇÃO
REALIDADE ESTENDIDA

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)



[Link: Destinos Turísticos Inteligentes](#)

VANTAGENS DE SER UM DTI

Possuem governança atuante e participativa

Valorizam o capital humano local

Buscam o desenvolvimento sustentável

Preocupam-se com a inclusão e acessibilidade

Proporcionam um ambiente de inovação

Taís Ferreira

Analista de Estudos e Pesquisas Sênior

trsilva@findes.org.br

Descubra
O ESPÍRITO SANTO



observatório
da indústria

Fecomércio ES
CNC Sesc Senac
Sindicatos



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

