

ROTA ESTRATÉGICA PARA O  
**FUTURO** DO ESPÍRITO SANTO

**TURISMO**  
2035

# Planejamentos existentes e o retrato do setor de Turismo no Espírito Santo

*Descubra*  
O ESPÍRITO SANTO



observatório  
da indústria

Fecomércio ES  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



# TURISMO

“Compreende um conjunto de atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadias em **lugares distintos** a seu entorno habitual por um período de tempo inferior a um ano, com **fins de lazer**, negócios e outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no lugar visitado”.

(OMT, 2001).



A cadeia produtiva do turismo é a **articulação** para ofertar produtos e serviços:



Alimentação



Atividades Culturais



Alojamentos



Transporte



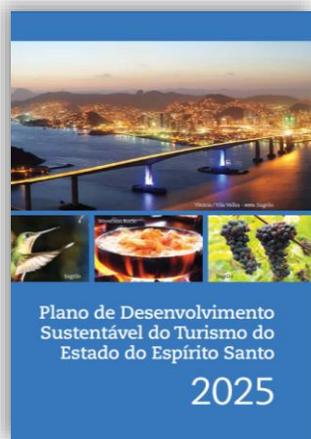
Outras Atividades



# O TURISMO É UM SETOR QUE SABE SE PLANEJAR

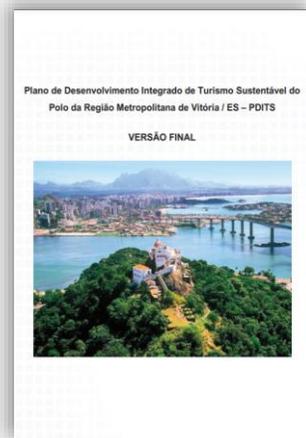


# EXEMPLOS DE DOCUMENTOS MAPEADOS



2010

SETUR



2012

SETUR



2014

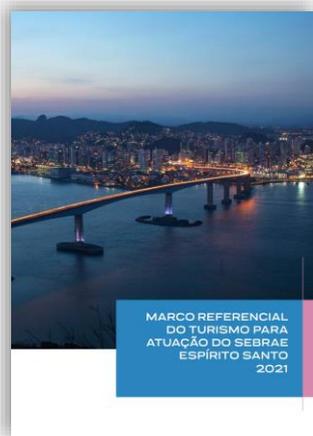
SETUR



2019

SEBRAE | ES

# EXEMPLOS DE DOCUMENTOS MAPEADOS



2021

SEBRAE | ES



2021

CNC E  
FECOMÉRCIO | ES



2021

MINISTÉRIO  
DO TURISMO



2021

IJSN

# EXEMPLOS DE DOCUMENTOS MAPEADOS



2022

SEBRAE | ES



2023

CONTURES  
SETUR  
SEBRAE | ES



# CONSOLIDAÇÃO DOS PLANEJAMENTOS DO TURISMO



RECURSOS HUMANOS

Sustentabilidade Governança

Produto turístico Empreendedora Qualidade

Gestão INFRAESTRUTURA Educação

Recursos Financeiros Cultura Tecnologia

Divulgação Meio INOVAÇÃO

Informação Saúde Ambiente Saneamento Rodovias

POLÍTICA Capacitação

MERCADO

# FATORES CRÍTICOS



**INFRAESTRUTURA**



**RECURSOS  
HUMANOS E  
INOVAÇÃO**



**MERCADO**



**POLÍTICA  
PÚBLICA E  
PRIVADA**



# INFRAESTRUTURA



## AVIAÇÃO:

- Obras no Aeroporto de Vitória
- Obras no Aeroporto Regional de Linhares



## OBRAS:

- Pavimentações de trechos, como o de Conceição da Barra à Itaúnas
- No Farol de Santa Luzia, no Casarão Fazenda do Centro em Castelo, na Gruta do Limoeiro, nas Ruínas de Queimados, entre outras obras.



RECURSOS  
HUMANOS E  
INOVAÇÃO



MERCADO



POLÍTICA  
PÚBLICA E  
PRIVADA



# RECURSOS HUMANOS E INOVAÇÃO



## Qualificar ES

Educação Profissional

Mais de **25 cursos** voltados ao setor de Turismo.



INFRAESTRUTURA



MERCADO



POLÍTICA  
PÚBLICA E  
PRIVADA



INFRAESTRUTURA



RECURSOS  
HUMANOS E  
INOVAÇÃO



# MERCADO



CAMPANHAS

#amores



Descubra  
O ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA  
PÚBLICA E  
PRIVADA



# POLÍTICA PÚBLICA E PRIVADA



INFRAESTRUTURA

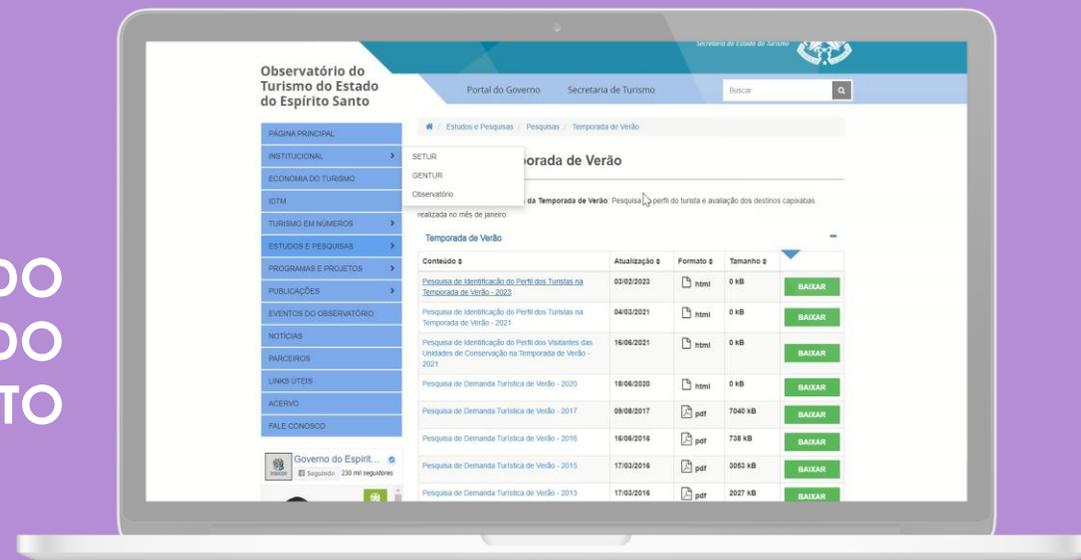


RECURSOS  
HUMANOS E  
INOVAÇÃO



MERCADO

## OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



# FATORES CRÍTICOS



**INFRAESTRUTURA**



**RECURSOS  
HUMANOS E  
INOVAÇÃO**



**MERCADO**



**POLÍTICA  
PÚBLICA E  
PRIVADA**

# O RETRATO DO SETOR DE TURISMO NO ES

Foto: SETUR

# O RETRATO DO SETOR NO ESPÍRITO SANTO

6,9%

de participação  
no PIB

179,9 mil  
pessoas  
ocupadas

8,9 mil  
empresas  
formais

Fonte: IBGE(2015); RAIS(2021); PNAD (4T2022).

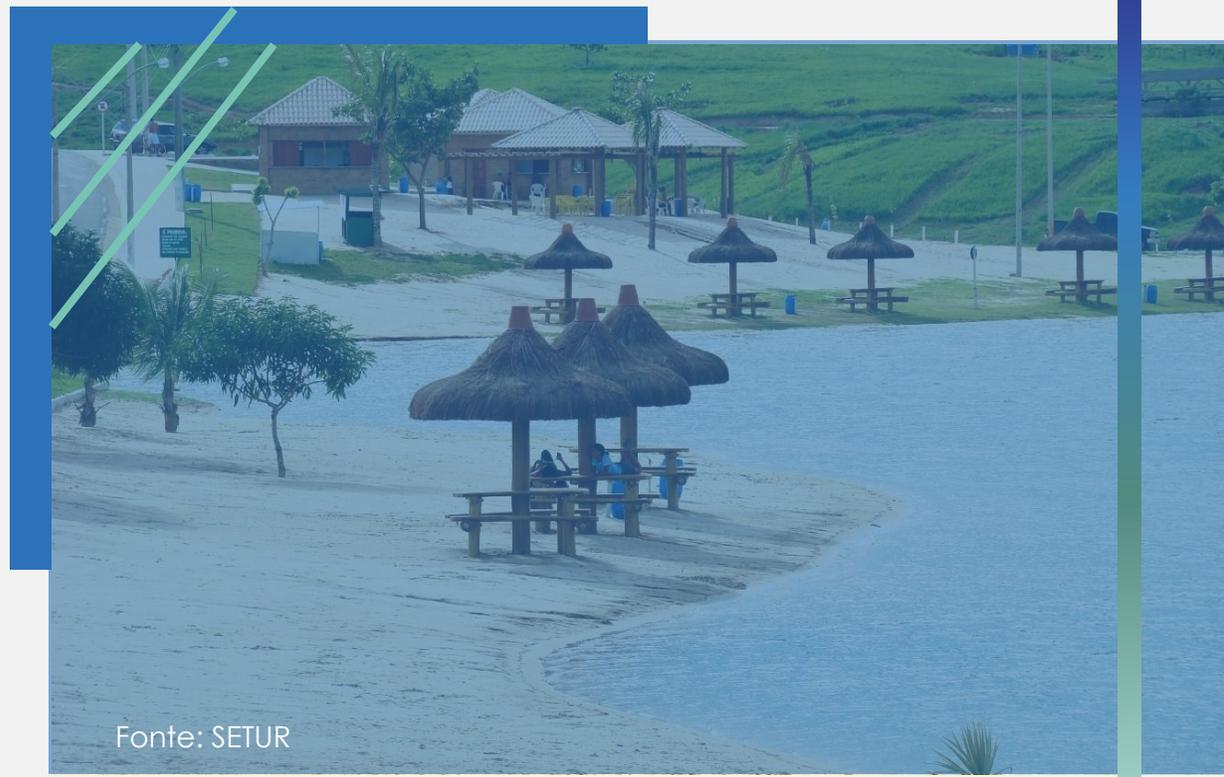


Foto: Thiago Soares/Folha Vitória

# O RETRATO DO SETOR NO ESPÍRITO SANTO



Nota: Quantidade de estabelecimentos formais (2021).  
Fonte: RAIS(2021).



Fonte: SETUR

# O RETRATO DO SETOR NO ESPÍRITO SANTO

R\$78,4 mi

Massa salarial gerada  
pelo turismo no ES

48%

Alimentação

14,5%

Transportes

16%

Comércio  
varejista

Nota: Massa salarial dos empregados formais em 2021.  
Fonte: RAIS (2021).

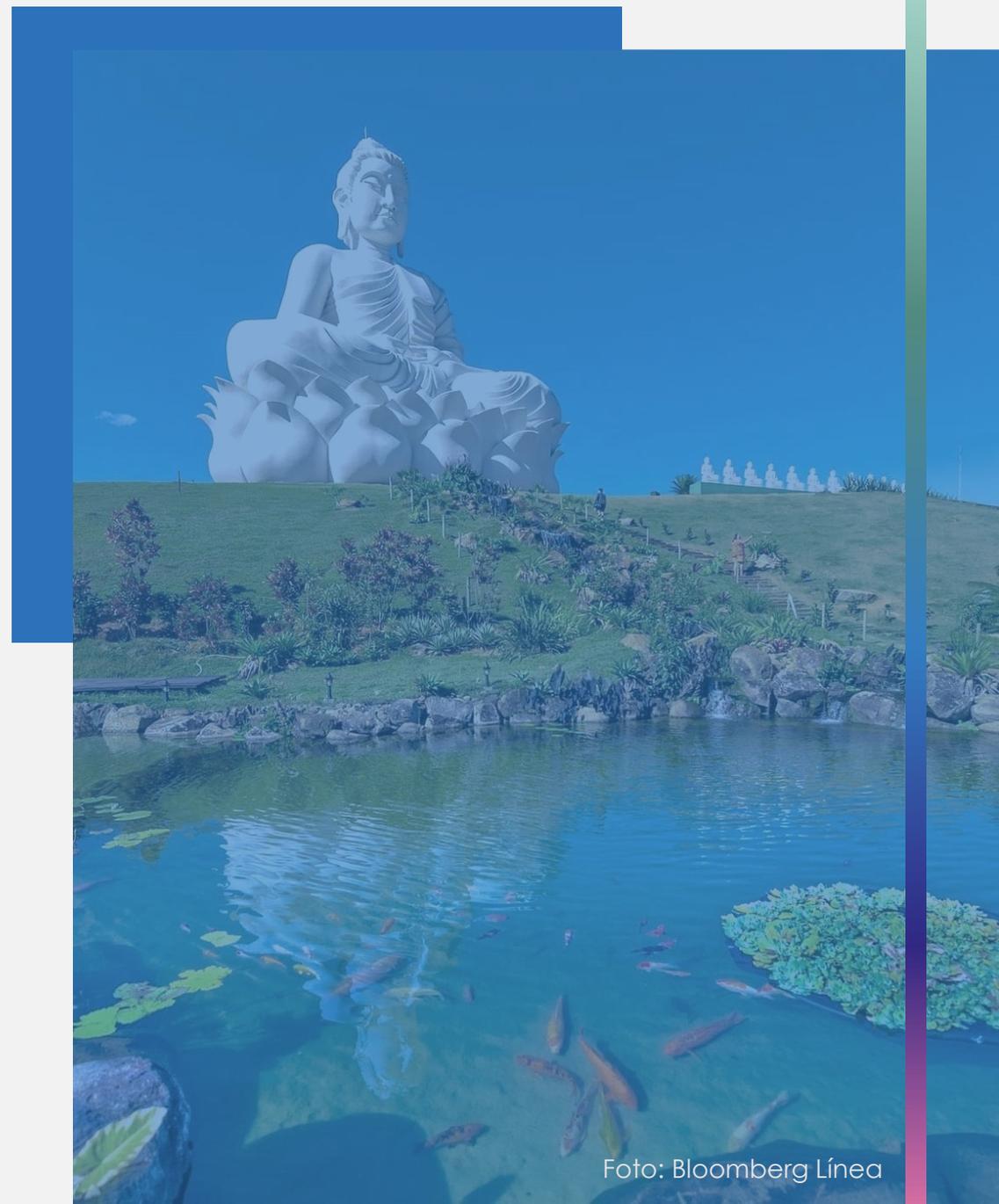
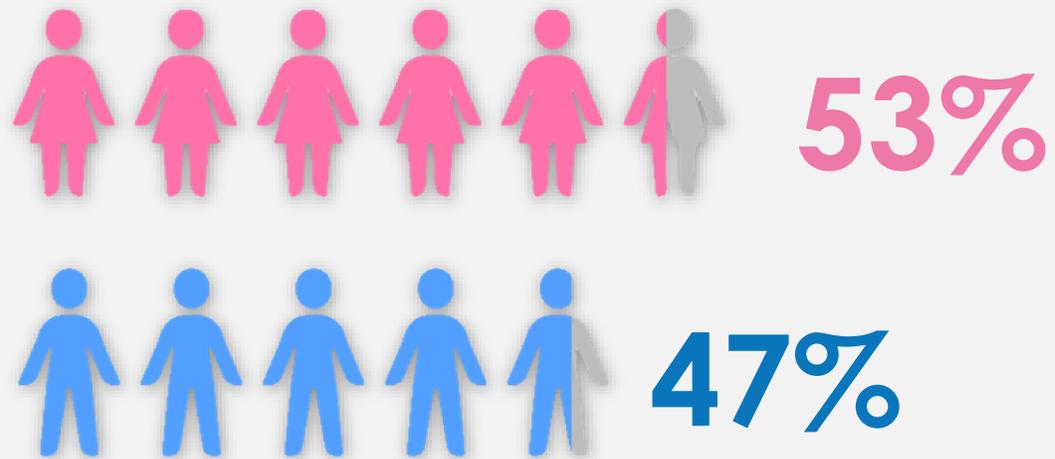


Foto: Bloomberg Línea

# O RETRATO DO SETOR NO ESPÍRITO SANTO

Distribuição de empregos formais

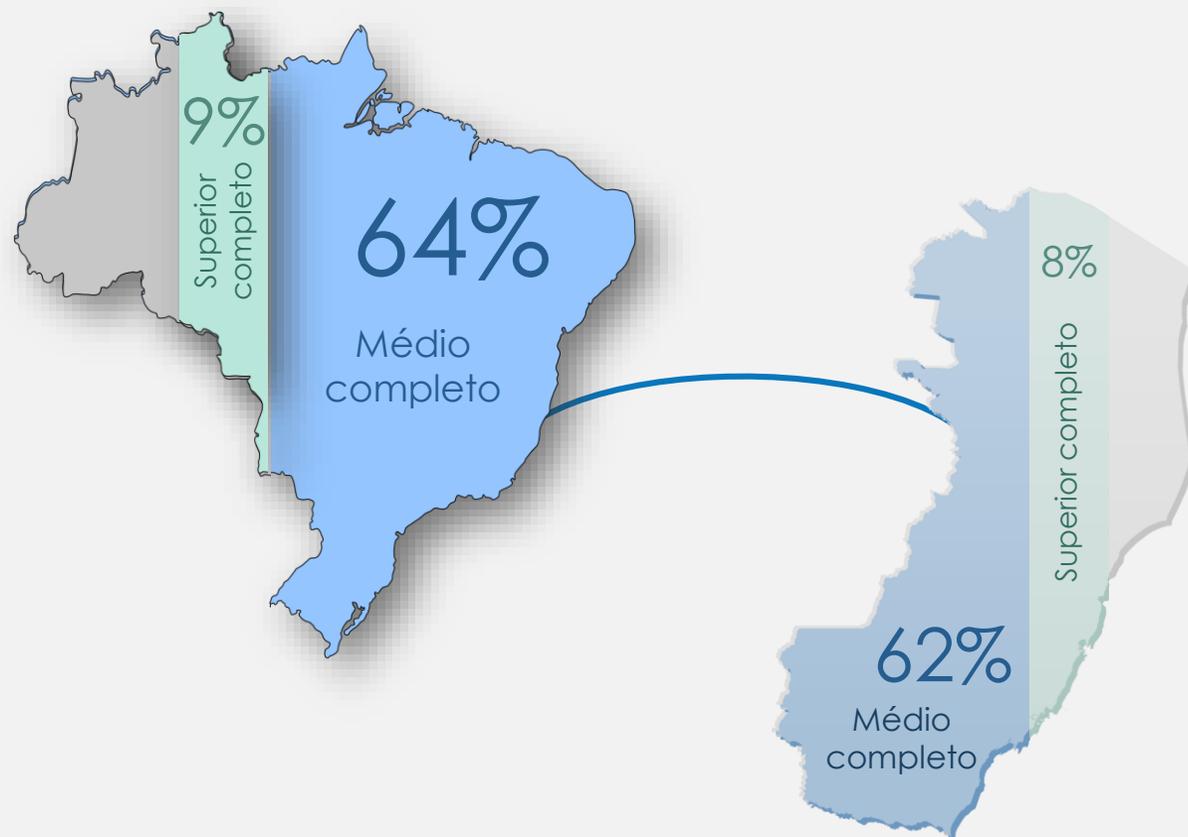


Fonte: RAIS (2021).



# O RETRATO DO SETOR NO ESPÍRITO SANTO

Escolaridade no setor de Turismo



Fonte: RAIS (2021).

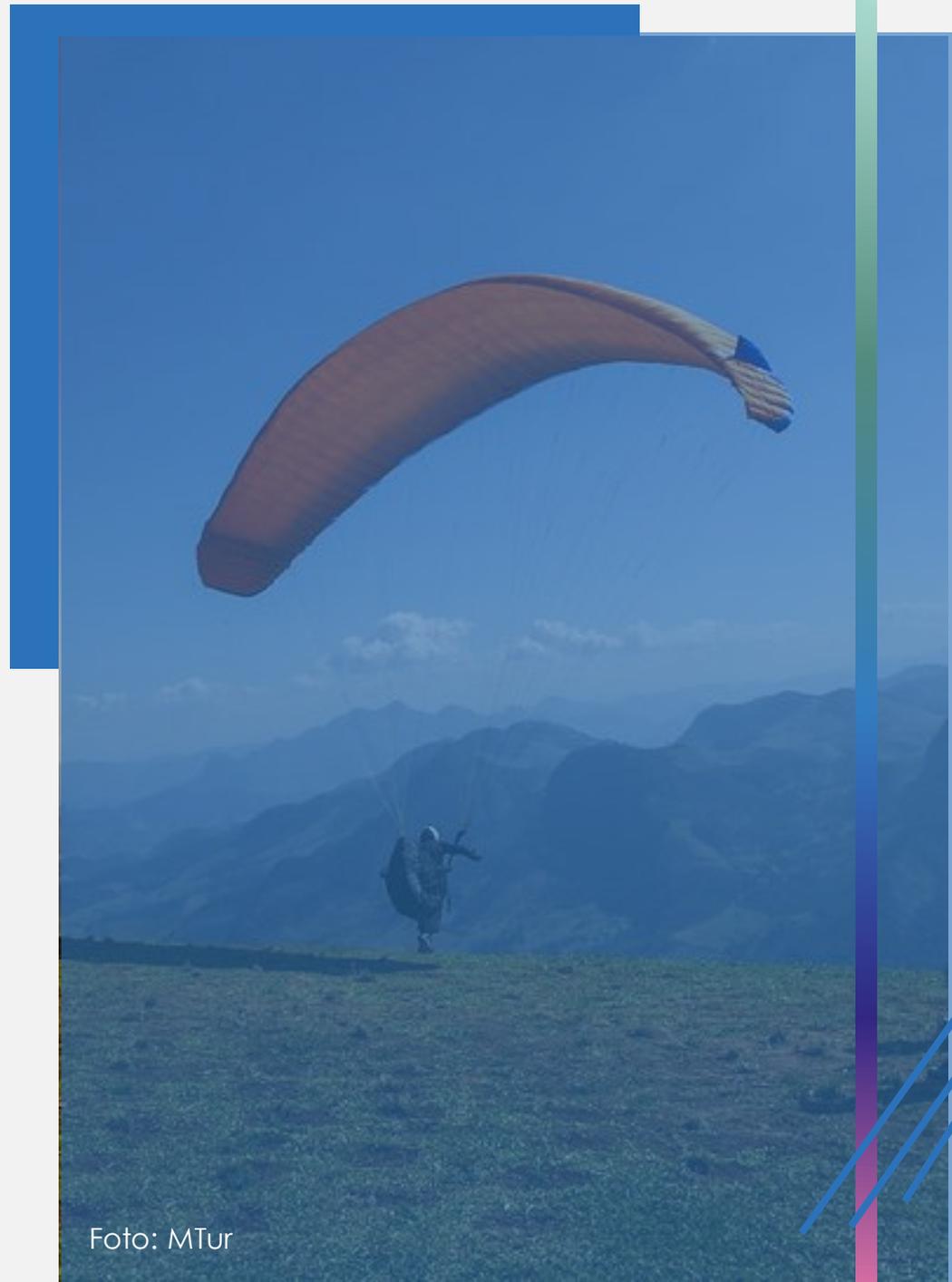
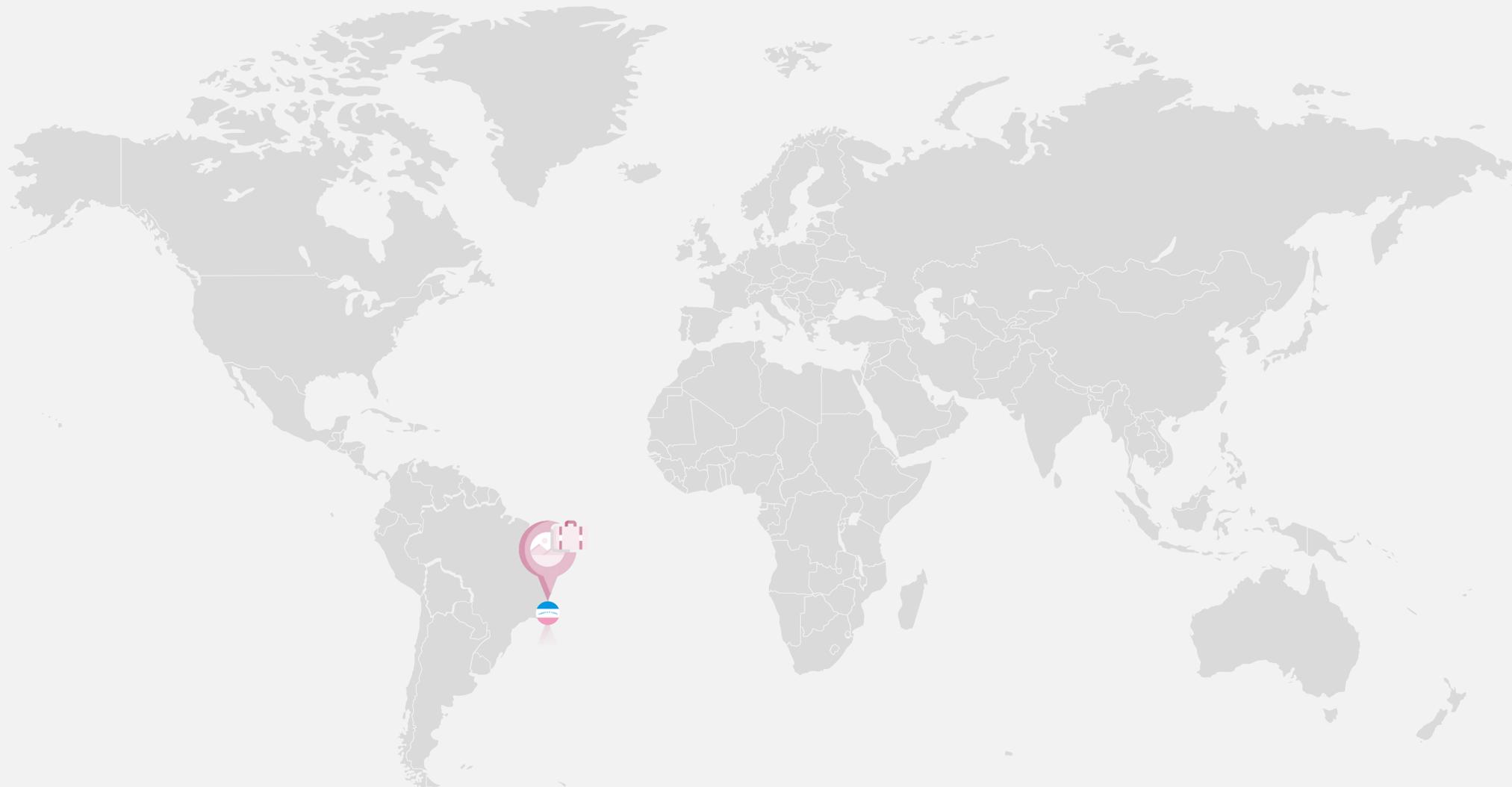


Foto: MTur

# PERFIL DOS TURISTAS NO ES

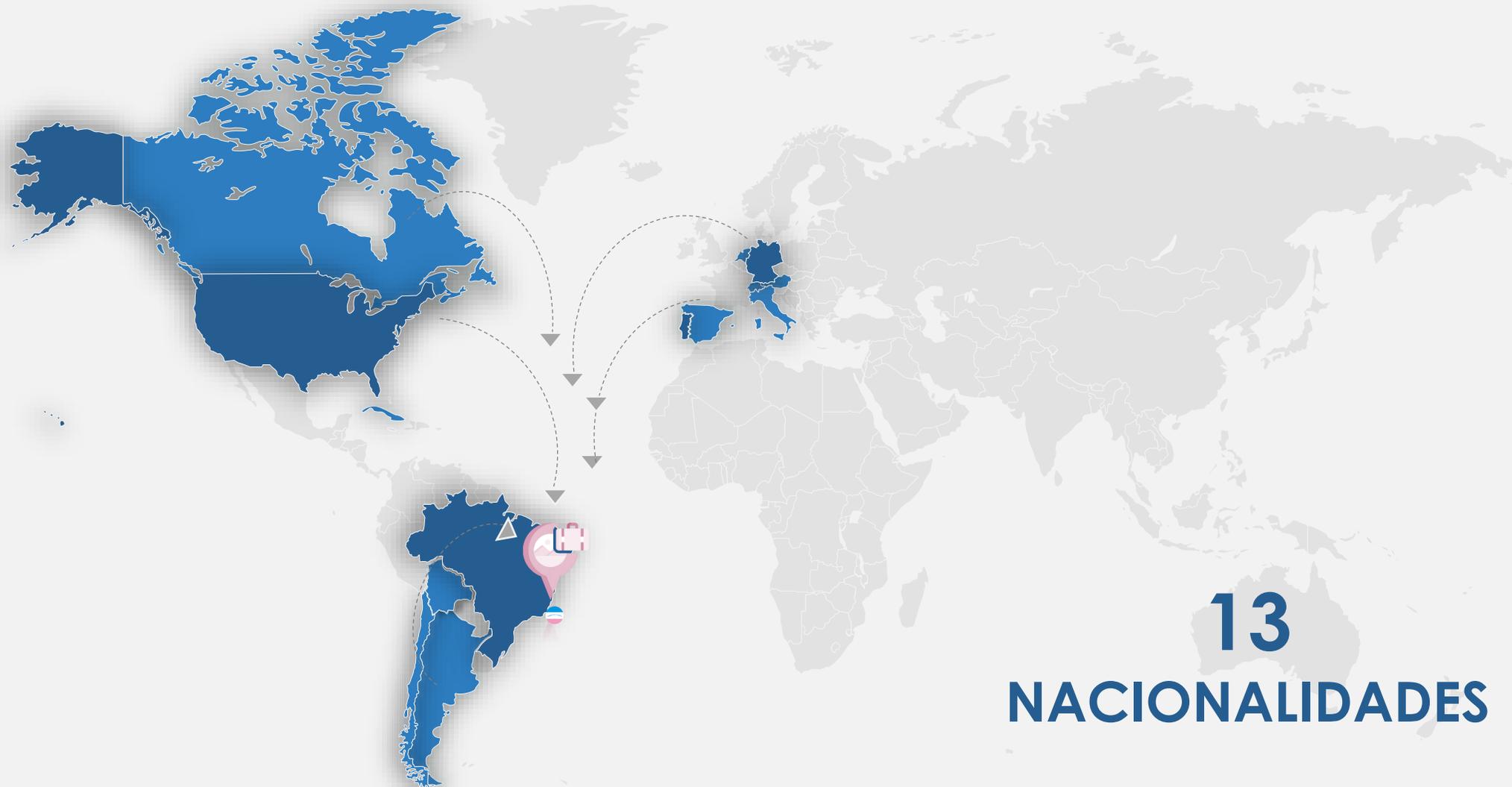
Fonte: SETUR

# ORIGEM DOS TURISTAS NO ES

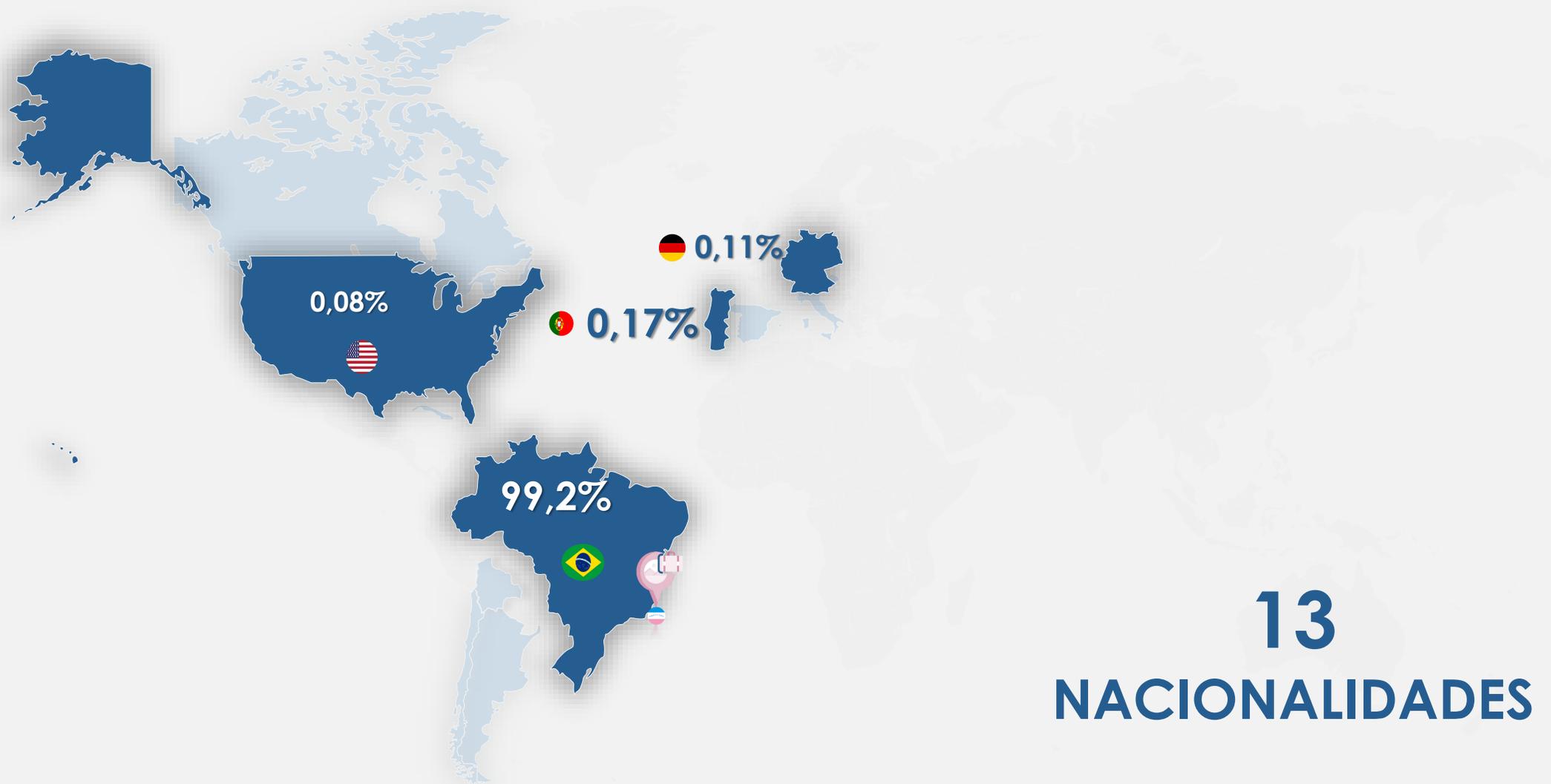


Nota: Trata-se de múltiplas respostas.  
Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.

# ORIGEM DOS TURISTAS NO ES

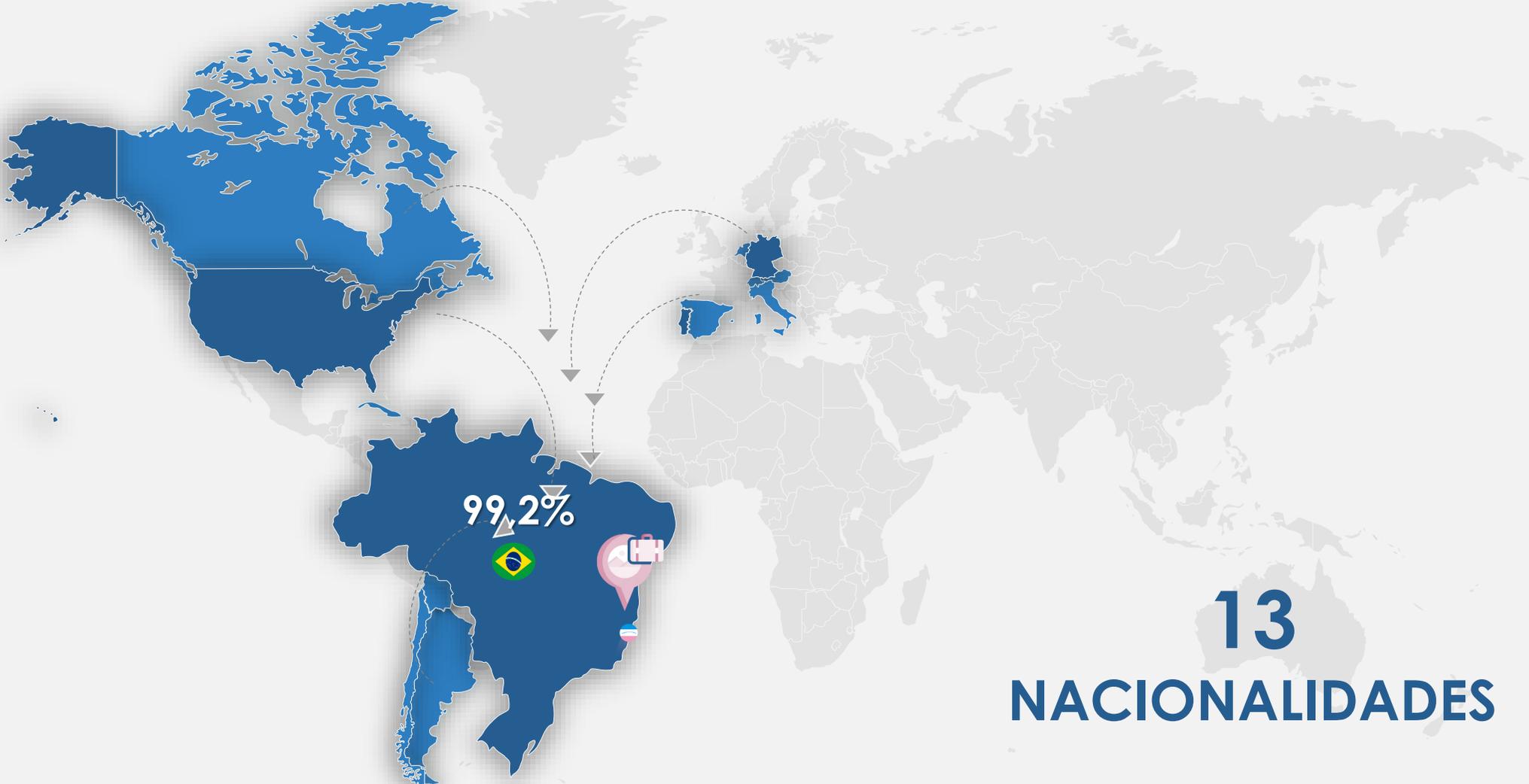
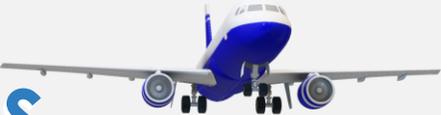


# ORIGEM DOS TURISTAS NO ES



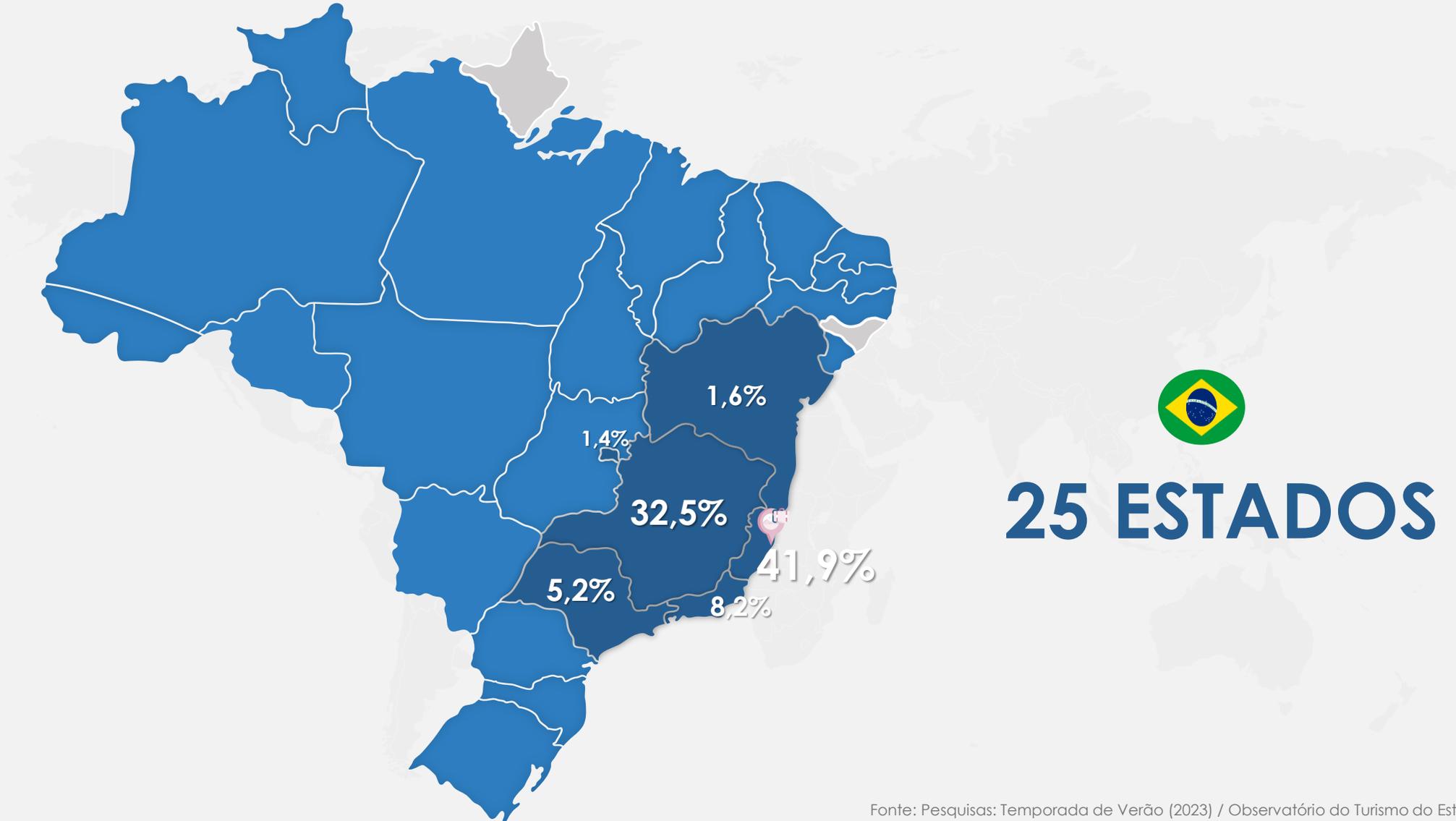
**13**  
**NACIONALIDADES**

# ORIGEM DOS TURISTAS NO ES



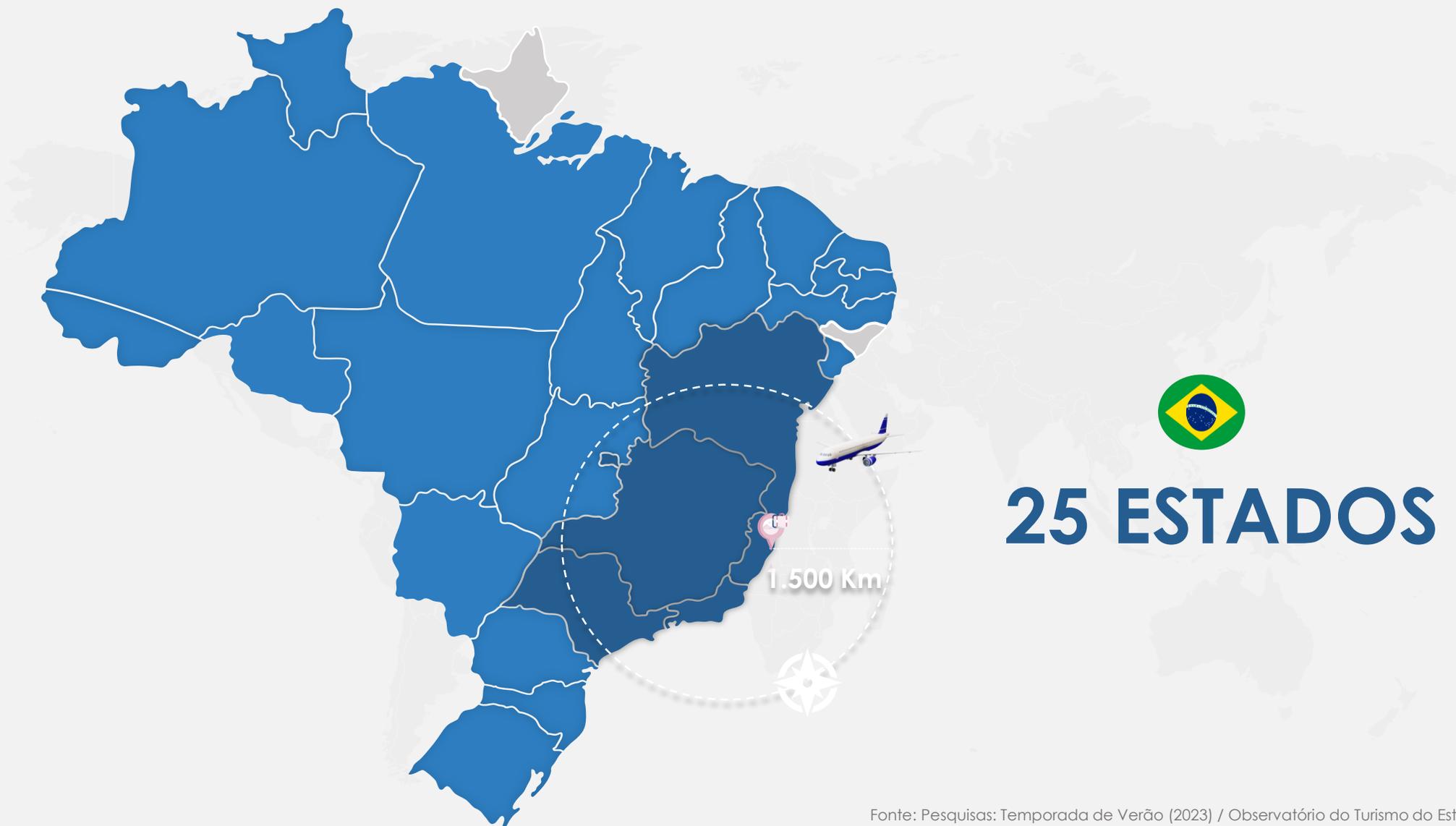
Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.

# ORIGEM DOS TURISTAS NO ES



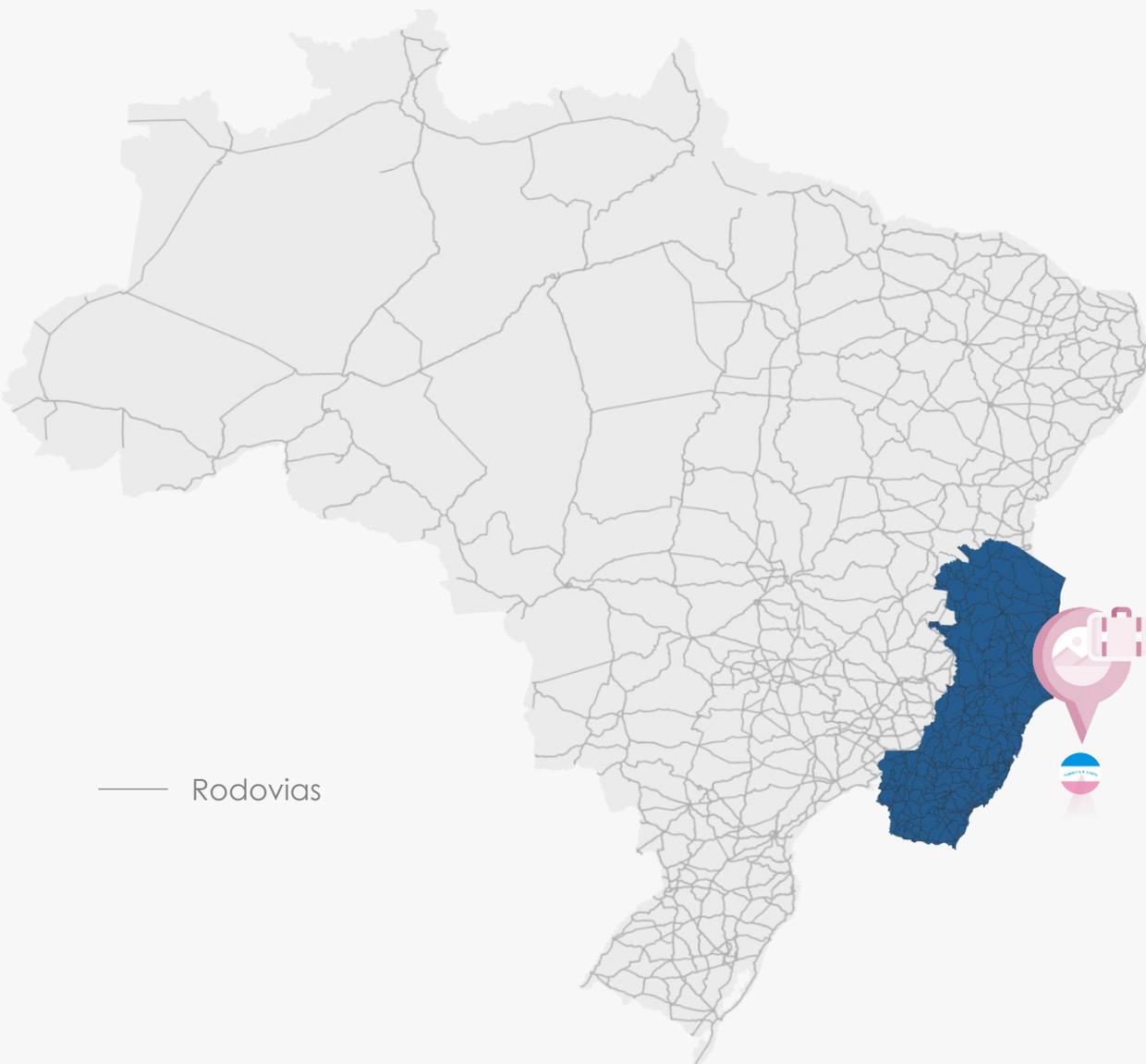
Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.

# ORIGEM DOS TURISTAS NO ES



Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.

# PERFIL DOS TURISTAS NO ES



**63,1%**

veio de  
automóvel  
próprio

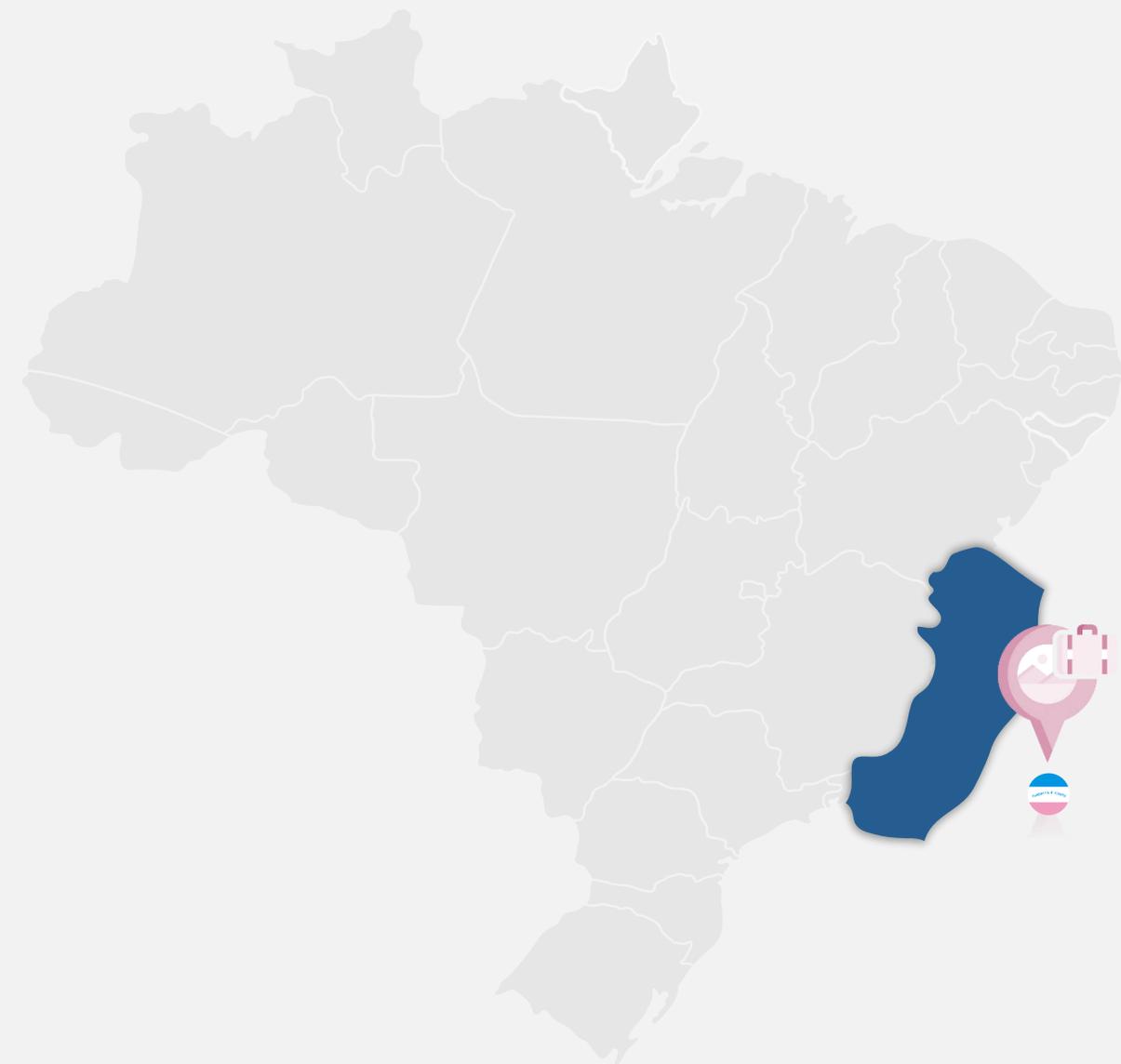
**31,5%**

ônibus de linhas  
intermunicipais e  
fretados

**15,0%**

avião

# PERFIL DOS TURISTAS NO ES



**52,8%**

veio ao ES por  
indicação de  
amigos e  
parentes

**50,3%**

estão na faixa  
de 31 a 50 anos

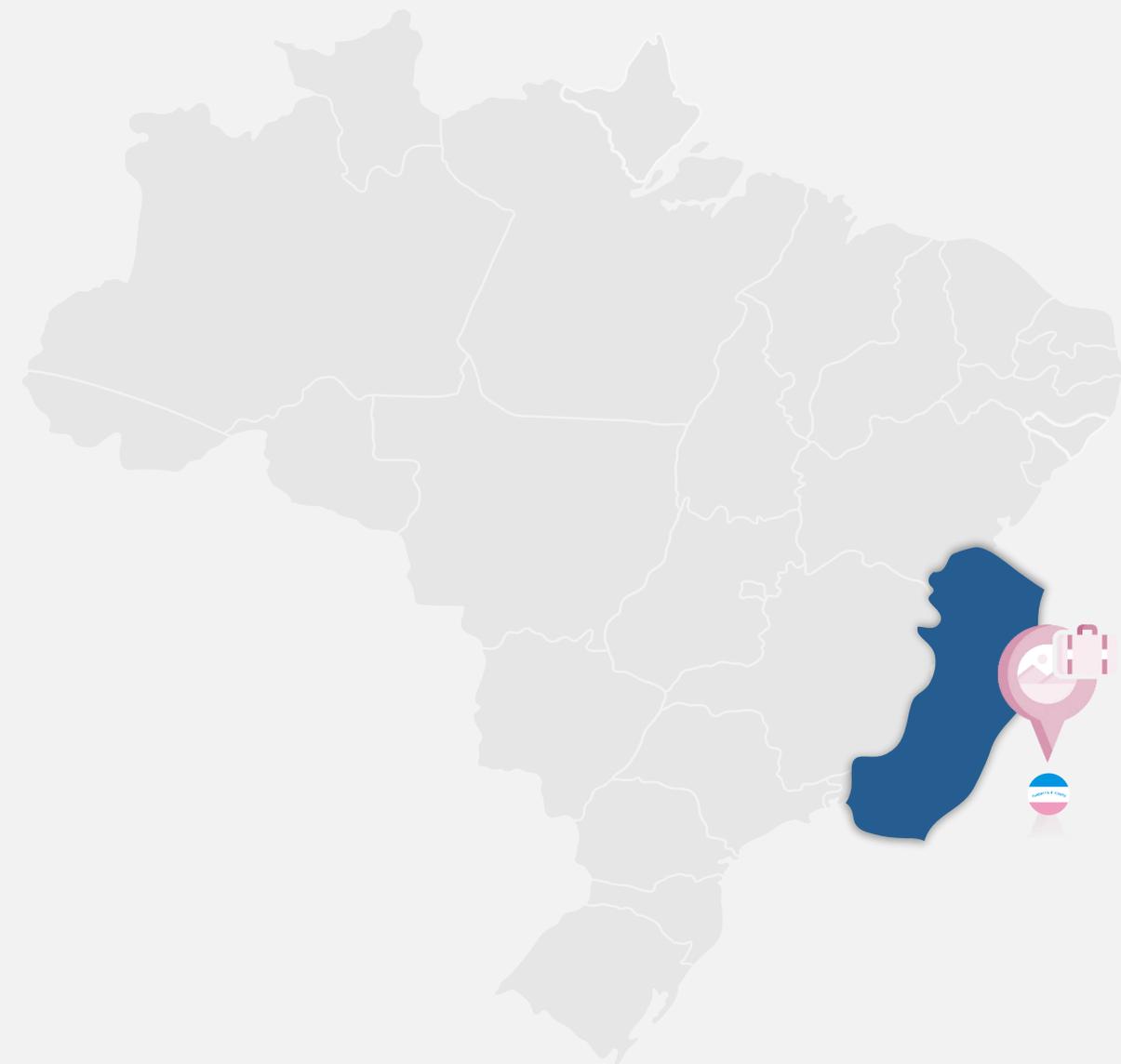
**47,3%**

Possuem renda  
familiar entre 1 a  
5 salários  
mínimos

Nota: Trata-se de múltiplas respostas.

Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.

# PERFIL DOS TURISTAS NO ES



**92,1%**

não contrataram  
passeios  
turísticos

**R\$ 2 mil**

foi o gasto médio  
por hospedagem

**28,0%**

se hospedou em  
Airbnb

**23,7%**

se hospedou em  
hotel e pousada

Nota: Trata-se de múltiplas respostas.

Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.



# POTENCIAIS turísticos do ES

Fatores decisivos para a escolha do destino no ES:



Nota: Trata-se de múltiplas respostas.

Fonte: Pesquisas: Temporada de Verão (2023) / Observatório do Turismo do Estado do ES.





# POTENCIAIS

## turísticos do ES

### Sol e Praia



Regência foi eleita a 6ª melhor praia para a prática de surf no Brasil, segundo o site de viagens americano Expedia

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



# POTENCIAIS turísticos do ES Náutico



Banhada pelo Rio Jucu, a região de Biriricas, em Domingos Martins, possui um percurso de 7,5 quilômetros de águas velozes, ideais para o rafting.

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



# POTENCIAIS turísticos do ES Ecoturismo



A Rampa Ubá, em Castelo, é a melhor rampa de voo livre do Brasil. Ela já sediou campeonatos Brasileiros, Desafio Sudeste e até Mundial de parapente.

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



# POTENCIAIS

## turísticos do ES

### Negócios e Eventos



A Cachoeiro Stone Fair reúne pessoas de 600 cidades do Brasil, das 27 unidades federativas e a presença de 26 países parceiros comerciais.

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



# POTENCIAIS turísticos do ES Cultural e Histórico



O Artesanato de Conchas do ES é produzido principalmente em Piúma, responsável pela maior parte da produção deste artesanatos do Brasil.

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



# POTENCIAIS

## turísticos do ES

### Religioso



Ibiraçu possui a segunda maior estátua de Buda do Mundo, com 35 metros de altura. São 350 toneladas de ferro, aço e concreto.

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



# POTENCIAIS turísticos do ES Agroturismo



Venda Nova do Imigrante foi premiado pelo Ministério do Turismo devido a seu pioneirismo no segmento, quando recebeu o título de Capital Nacional do Agroturismo.

Nota: Pontos destacados apenas a título de exemplificação. Não representa a totalidade do potencial do segmento no estado.  
Fonte das imagens: SETUR



**POR QUE CONTINUAR A  
PLANEJAR O TURISMO?**



# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?

Planos mapeados em números:

682

ações mapeadas

30

documentos de planejamento

8

visões de futuro direcionadas ao setor

17

programas

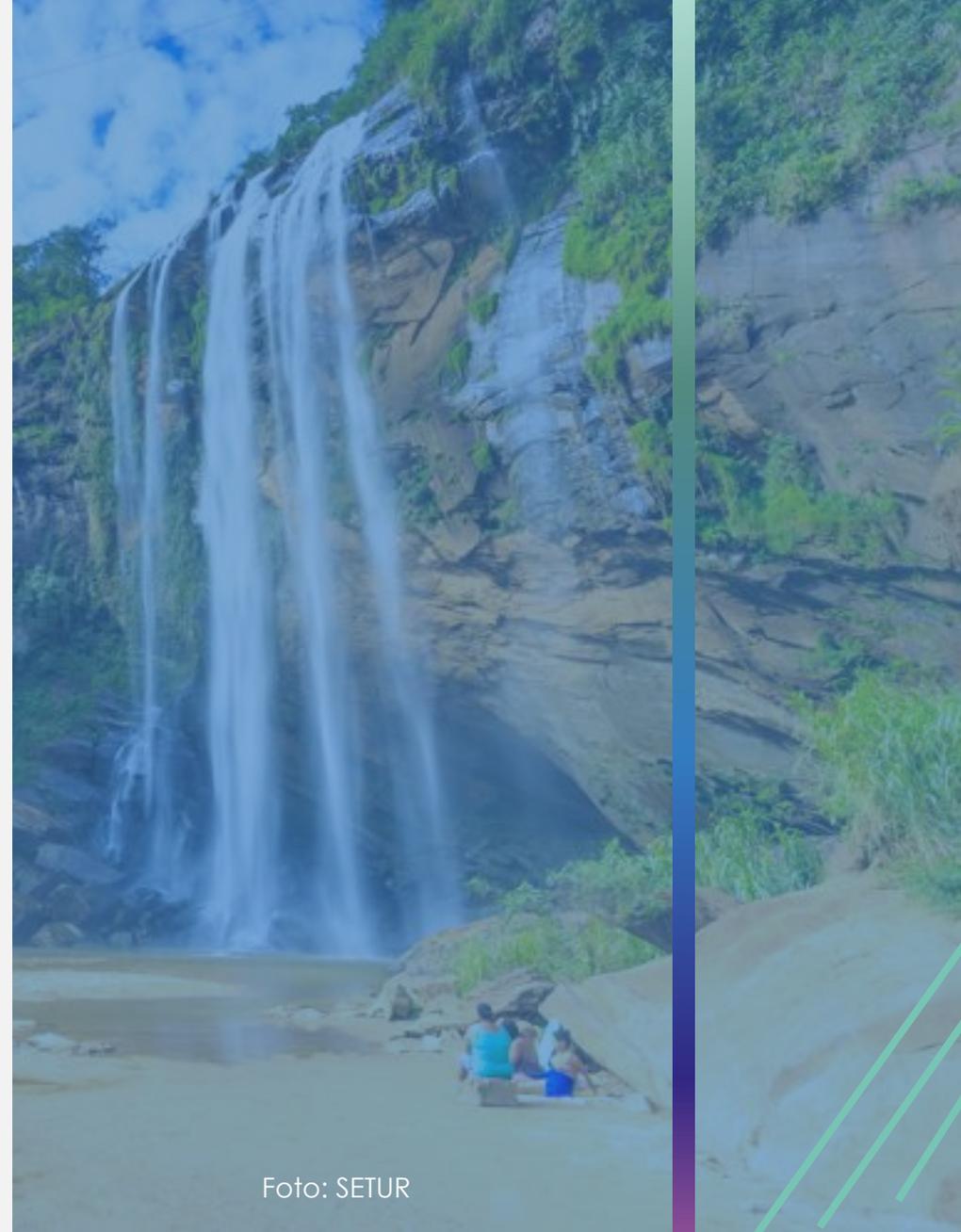
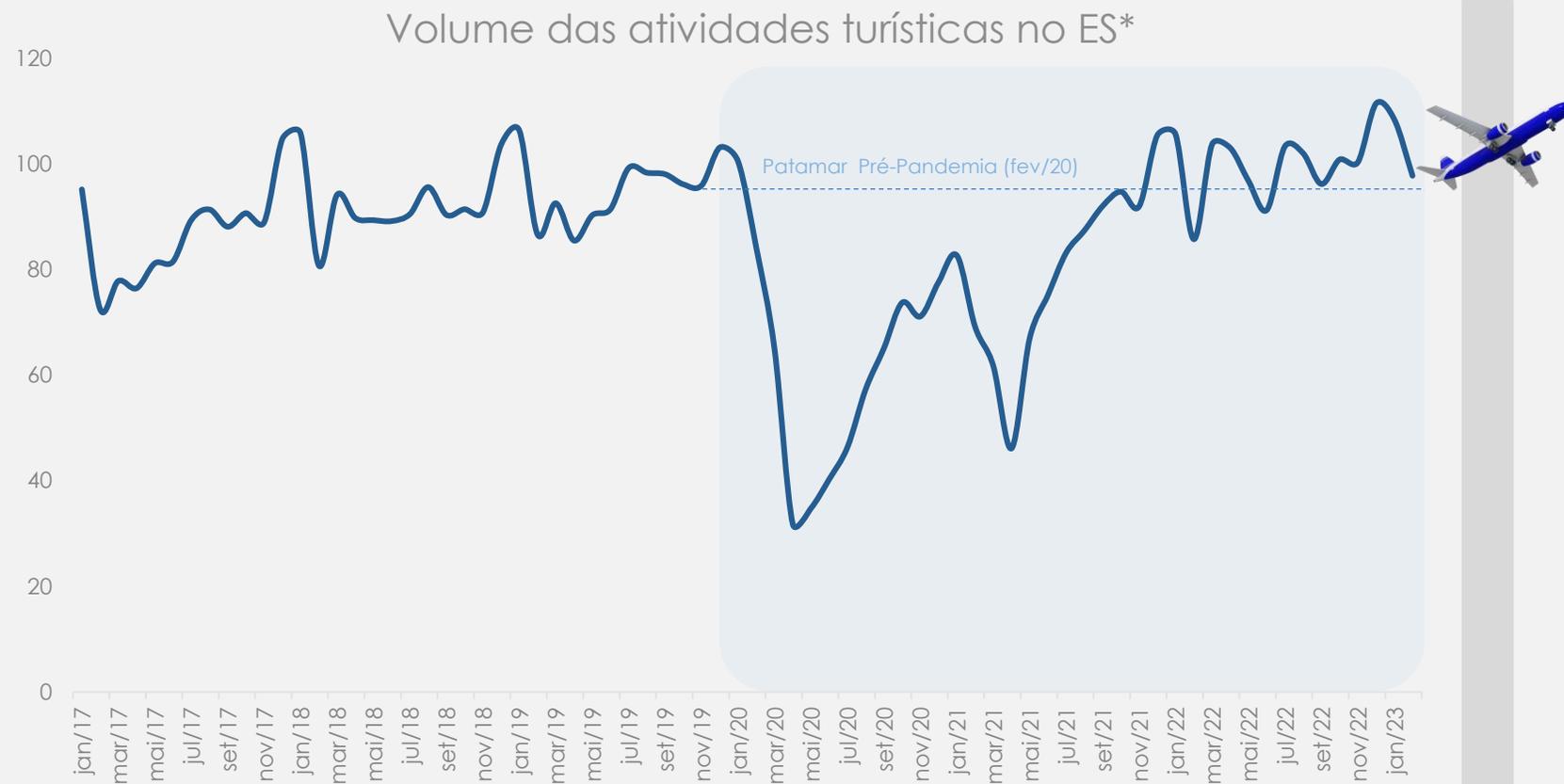
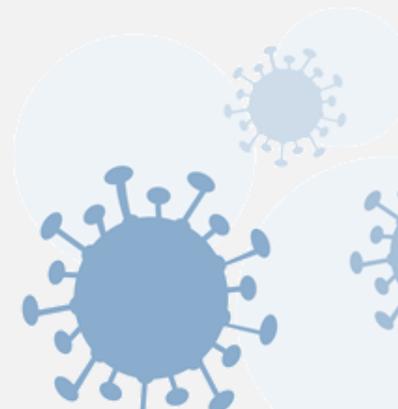


Foto: SETUR

# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?



(\*) Índice com ano base: 2014= 100.  
Fonte: IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria.



# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?

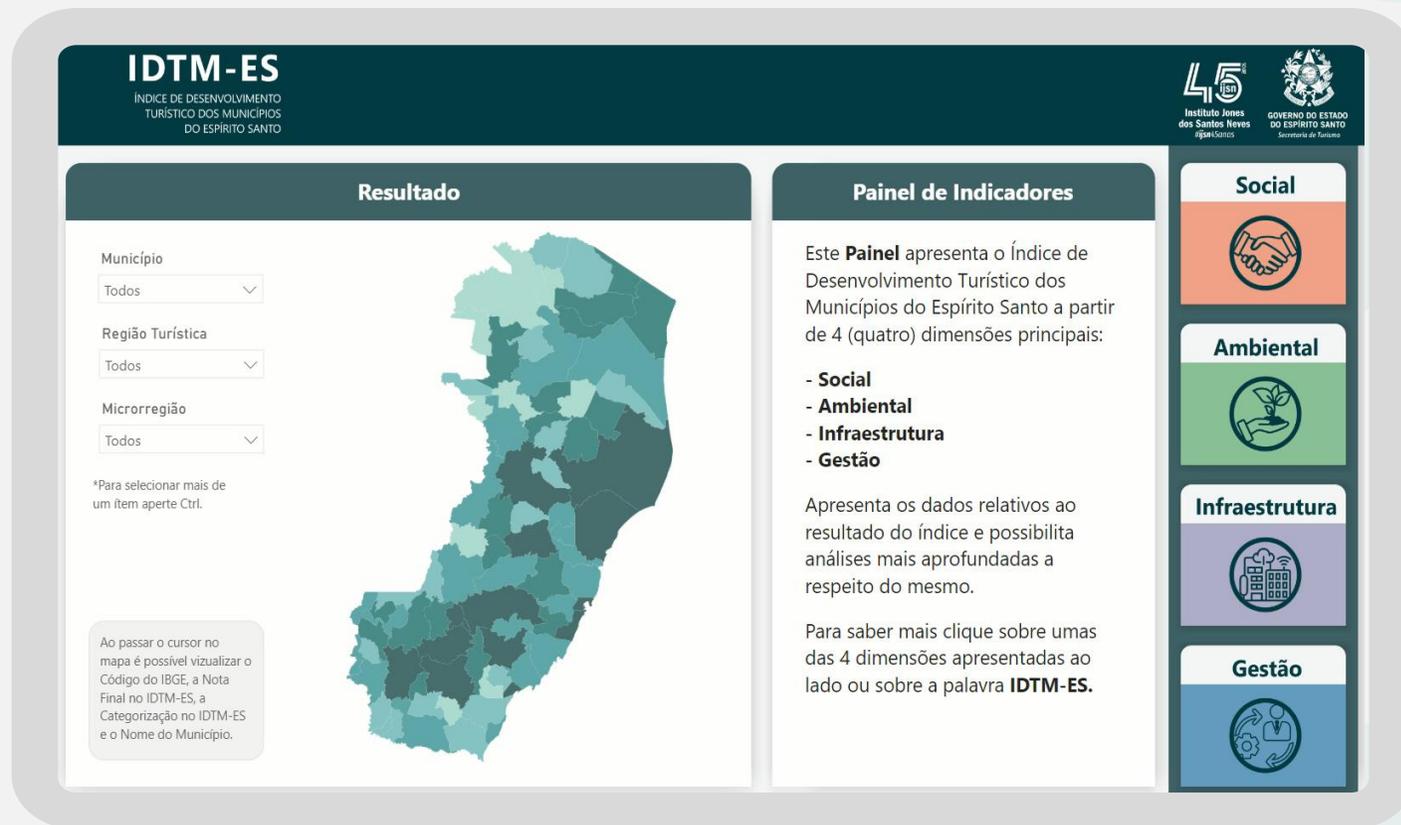
13  
municípios  
com Nota A

19  
municípios  
com Nota B

19  
municípios  
com Nota C

18  
municípios  
com Nota D

9  
municípios  
com Nota E



Fonte: IJSN; FAPES; SETUR-ES.

# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?



# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?



## INFRAESTRUTURA

Exemplo de demanda mapeadas nos planejamentos do setor:

Melhoria das vias de acesso aos pontos turísticos.



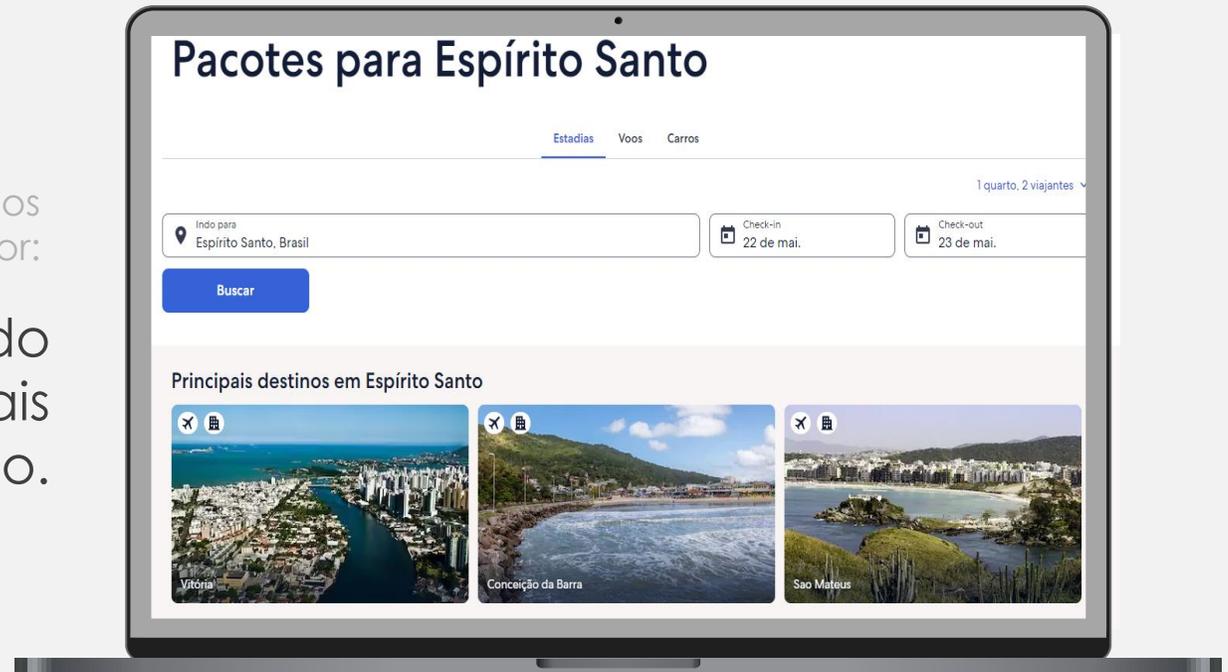
# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?



## MERCADO

Exemplo de demanda mapeadas nos planejamentos do setor:

Aperfeiçoamento do divulgação dos potenciais turísticos do estado.



# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?



## POLÍTICA PÚBLICA E PRIVADA

Exemplo de demanda mapeada nos planejamentos do setor:

Aperfeiçoamento da preservação do patrimônio histórico e cultural.



# POR QUE CONTINUAR A PLANEJAR O TURISMO?



## RECURSOS HUMANOS E INOVAÇÃO

Exemplo de demandas mapeadas nos planejamentos do setor:

Ampliar a qualificação profissional voltada à organização de eventos e recepção ao turista.





O **planejamento** fornece condições de maior segurança e menor margem de erros, define **ações**, projetos, metas e objetivos, visando mudar uma **situação atual** ou explorar uma possibilidade futura.



# Thais M. Mozer

Analista Sr.

[tmozer@findes.org.br](mailto:tmozer@findes.org.br)